

第10回広島市地域公共交通活性化協議会（書面審議） 配布資料

【議案資料】

（第1号議案）市民等へのアンケート調査について

資料1-1 アンケート調査の概要

資料1-2① アンケート調査票（市民・大学生・モデル地域対象）（案）

資料1-2② アンケート調査票（企業対象）（案）

資料1-3 【参考資料】PASPYを活用した新型コロナウイルス感染症の影響調査結果

（第2号議案）令和2年度広島市地域公共交通活性化協議会決算について

資料2 令和2年度広島市地域公共交通活性化協議会決算について

（第3号議案）令和3年度広島市地域公共交通活性化協議会予算について

資料3 令和3年度広島市地域公共交通活性化協議会予算について

【報告資料】

資料4 地域公共交通計画改定の進め方

資料5 新型コロナウイルス感染症の交通への影響

《参考資料》

広島市地域公共交通活性化協議会規約（令和3年4月1日改正）

広島市地域公共交通活性化協議会委員名簿（令和3年5月7日現在）

広島市地域公共交通計画（平成28年12月策定、令和3年2月変更）

アンケート調査の概要

目次

1. アンケート調査全体の枠組み	2
2. 市民アンケート調査票	3
(1) 作成方針	3
(2) 調査項目の関連図	4
3. 企業アンケート調査票	5
(1) 作成方針	5
(2) 調査項目の関連図	6

- ・本資料ではアンケート調査の概要（目的・作成方針等）を整理しています。
- ・市民アンケート調査票（案）は資料1－2①を確認ください。
- ・企業アンケート調査票（案）は資料1－2②を確認ください。

1. アンケート調査全体の枠組み

●調査のポイント

【市民アンケート】

①市民の行動変化の実態把握及びコロナ禍収束後の意向調査

→サンプル数の確保が難しい中山間地域等は追加調査

→遠隔授業等により公共交通利用が大きく減ったと推測される大学生も追加調査

②コロナの恐れを克服するために必要な施策の検討

→住民は公共交通に乗ることによる感染リスクを過大評価する傾向にある

(出典：(公社)土木学会 土木計画学研究委員会,「新型コロナウイルスに関する行動・意識調査」,2021.6閲覧.)

【企業アンケート】

①テレワーク等の実態把握及びコロナ禍収束後の意向調査

→産業分類、職業分類等で公共交通利用の傾向が異なるため、その詳細を把握

●調査の概要

区分	対象	調査手法	有効回答数 (想定)
市民 アンケート	市全域	WEBアンケート (リサーチ会社経由)	2,500サンプル (行政区・性別・年齢階層別で均等割付)
	居住誘導 区域外	調査票配布 (郵送) (QRコードで回答頂く)	2,600サンプル (約1万世帯に配布)
	大学 (4箇所)	調査票配布 (大学経由) (紙またはQRコードで回答頂く)	400サンプル (広島修道大学・広島工業大学 ・広島経済大学・広島市立大学)
企業 アンケート	企業	ホームページへの掲載 (商工会議所経由)	400サンプル

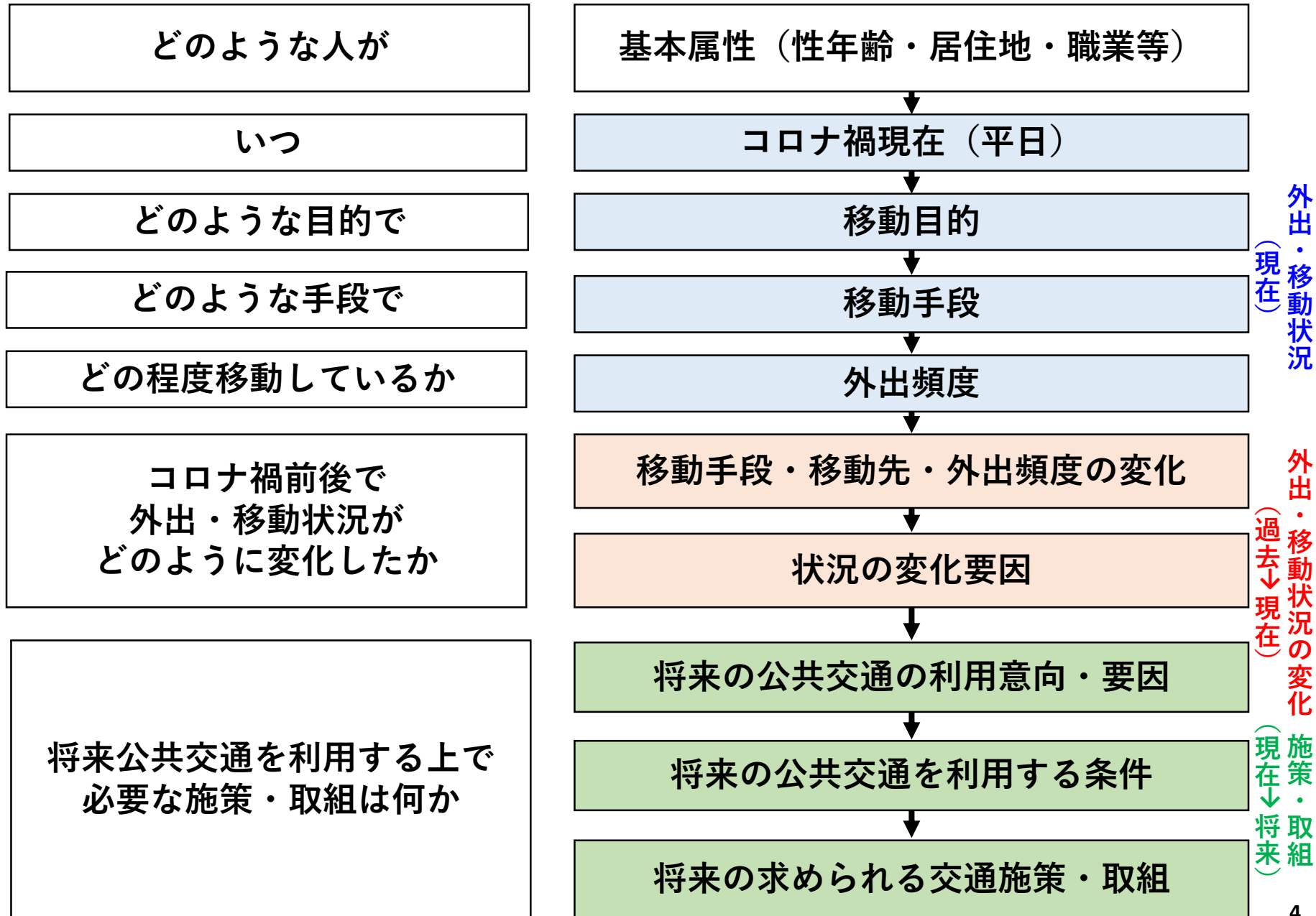
2. 市民アンケート調査票（1）作成方針

アンケート調査により、時間軸（コロナ禍前・コロナ禍現在・コロナ禍収束後）に沿った広島市民等の外出・移動先・移動状況の変化と今後の意向を把握する

- ・ **コロナ禍（現在）** の外出・移動状況の把握
- ・ **コロナ禍（現在）** を基準にし、**コロナ禍前（過去）** からの外出・移動先・移動状況の変化を把握
- ・ **コロナ禍（現在）** を基準にし、**コロナ禍収束後（将来）** の外出・移動状況に関する意向を把握

	コロナ禍前 （過去）	コロナ禍 （現在）	コロナ禍収束後 （将来）
市民等	外出頻度は、 過去⇒現在で減った？ 移動手段は、 公共交通⇒自動車？ 等	目的別の外出頻度 ・ 移動手段 等	外出頻度は、 現在⇒将来で増える？ 移動手段は、 自動車⇒公共交通？ 等

2. 市民アンケート調査票（2）調査項目の関連図



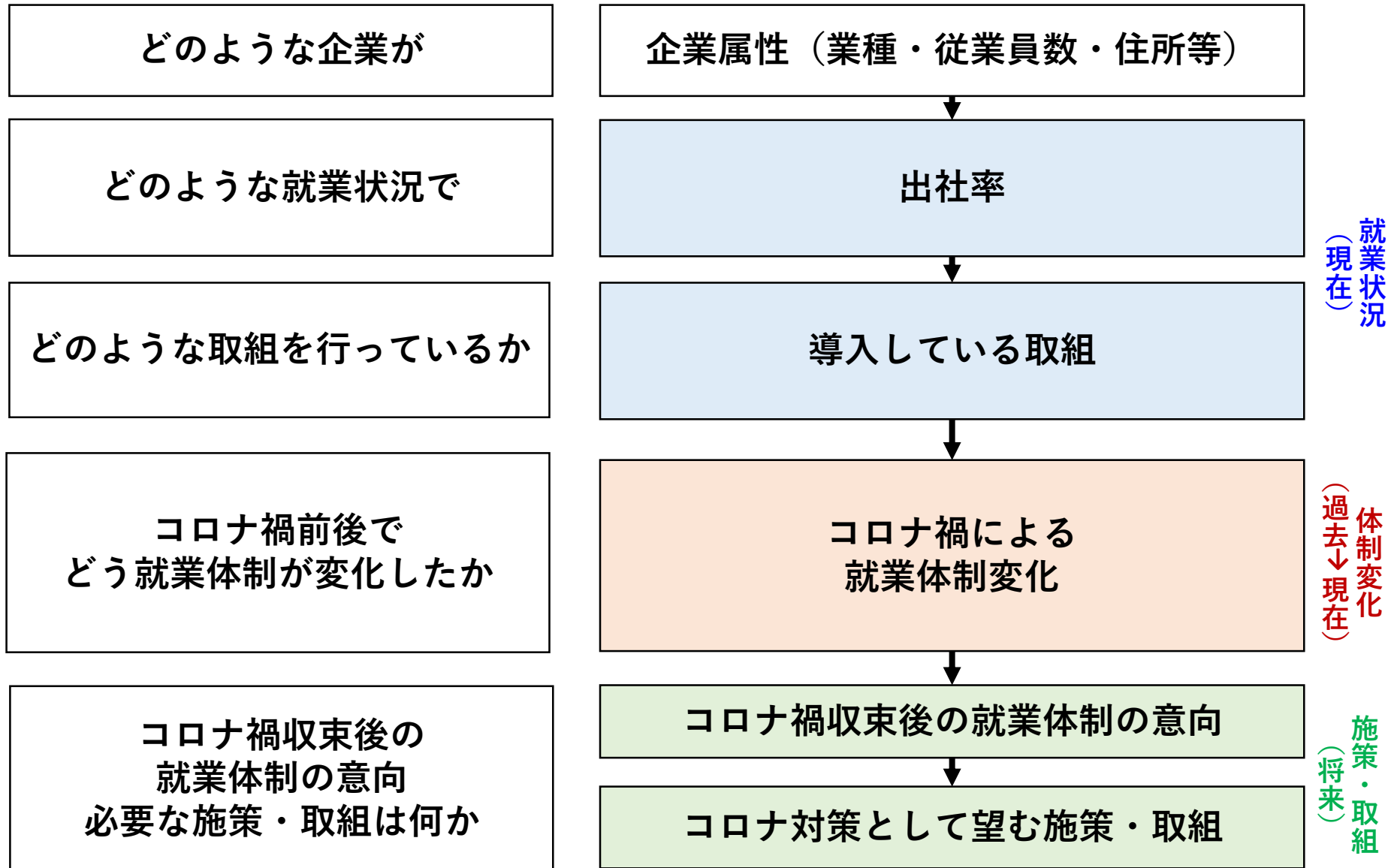
3. 企業アンケート調査票（1）作成方針

アンケート調査により、時間軸（コロナ禍前・コロナ禍現在・コロナ禍収束後）に沿った広島市内の企業の就業体制の変化と今後の意向を把握する

- ・ **コロナ禍（現在）** の就業体制の把握
- ・ **コロナ禍（現在）** を基準にし、**コロナ禍前（過去）** からの就業体制の変化を把握
- ・ **コロナ禍収束後（将来）** の外出・移動状況に関する意向を把握

	コロナ禍前 （過去）	コロナ禍 （現在）	コロナ禍収束後 （将来）
企業	勤務場所は、 会社⇒自宅に変化？ 在宅勤務手当を新たに 導入？	就業体制 ・テレワーク、時差出 勤等の実施状況	テレワークは、 現在⇒将来で増える？ 今後、導入していく新たな 取組は？ 公共交通への意見、要望等

3. 企業アンケート調査票（2）調査項目の関連図



本アンケートは中学生以上を対象として実施いたします。

Q1-1.性別を教えてください。

選択肢	1	<input type="checkbox"/>	男性
	2	<input type="checkbox"/>	女性
	3	<input type="checkbox"/>	その他

Q1-2.年齢を教えてください。

記述式		歳
-----	--	---

Q1-3.現在の居住地を教えてください。

選択肢	1	<input type="checkbox"/>	広島市 中区
	2	<input type="checkbox"/>	広島市 東区
	3	<input type="checkbox"/>	広島市 南区
	4	<input type="checkbox"/>	広島市 西区
	5	<input type="checkbox"/>	広島市 安佐南区
	6	<input type="checkbox"/>	広島市 安佐北区
	7	<input type="checkbox"/>	広島市 安芸区
	8	<input type="checkbox"/>	広島市 佐伯区
	9	<input type="checkbox"/>	広島市外 () ※市区町村名をお答えください

Q1-4.あなたの職業（職種）を教えてください。

選択肢	1	<input type="checkbox"/>	自営業主・家族従業者	→Q1-5へ
	2	<input type="checkbox"/>	会社員・公務員等（パート・アルバイトを含む）	→Q1-5へ
	3	<input type="checkbox"/>	学生・生徒	→Q1-7へ
	4	<input type="checkbox"/>	専業主婦・主夫	→Q2-1へ
	5	<input type="checkbox"/>	無職・休職中	→Q2-1へ
	6	<input type="checkbox"/>	その他 ()	→Q2-1へ

★Q1-4.で「1 自営業主・家族従業者」「2 会社員・公務員等（パート・アルバイトを含む）」と回答した場合。

Q1-5.あなたの職業（業種）を教えてください。

選択肢	1	<input type="checkbox"/>	医療、福祉業
	2	<input type="checkbox"/>	卸売業・小売業
	3	<input type="checkbox"/>	運輸業・郵便業
	4	<input type="checkbox"/>	製造業
	5	<input type="checkbox"/>	教育・学習支援業
	6	<input type="checkbox"/>	飲食サービス業・宿泊業
	7	<input type="checkbox"/>	その他サービス業
	8	<input type="checkbox"/>	公務（消防など）
	9	<input type="checkbox"/>	その他 ()

Q1-6.あなたの職場でのテレワークの導入と、あなた自身の実施状況を教えてください。（いくつでも可）

選択肢	1	<input type="checkbox"/>	テレワークが導入されており、自宅にてテレワークを実施している
	2	<input type="checkbox"/>	テレワークが導入されており、サテライトオフィス等の自宅外にてテレワークを実施している
	3	<input type="checkbox"/>	テレワークが導入されているが、実施はしていない
	4	<input type="checkbox"/>	テレワークは導入されていない
	5	<input type="checkbox"/>	その他 ()

★Q1-4.で「3 学生・生徒」と回答した場合。

Q1-7.あなたの学校でのオンライン授業の導入と、あなた自身の実施状況を教えてください。（いくつでも可）

選択肢	1	<input type="checkbox"/>	オンライン授業が導入されており、自宅にてオンライン授業を受講している
	2	<input type="checkbox"/>	オンライン授業が導入されており、自宅外にてオンライン授業を受講している
	3	<input type="checkbox"/>	オンライン授業が導入されているが、受講はしていない
	4	<input type="checkbox"/>	オンライン授業は導入されていない
	5	<input type="checkbox"/>	その他 ()

コロナ禍現在の外出・移動状況（現在）

コロナ禍現在（今日時点）の外出・移動状況についてお伺いします。
 ※通常期（夏休みや緊急事態宣言等で授業が完全オンラインではない期間）の平日の行動についてご回答ください。

Q2-1.コロナ禍現在（今日時点）における、以下の各目的での外出頻度を教えてください。

	選択肢								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
	ほぼ毎日	2・3日に1回程度	週に1回程度	月に2・3回程度	月に1回程度	年に数回程度（月に1回未満）	ほとんどない	全くない	その他
通勤・通学	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> （ ）
日常的な買い物	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> （ ）
それ以外の買い物	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> （ ）
通院	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> （ ）
趣味・娯楽	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> （ ）
旅行	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> （ ）
外食	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> （ ）
その他1（ ）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> （ ）
その他2（ ）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> （ ）
その他3（ ）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> （ ）



※日常的な買い物とは、食品、日用品などの生活必需品の購入を対象とします。
 それ以外の買い物とは、家具、衣類、電気製品、贈り物などの不定期におこなう買物を対象とします。
 その他の目的は、記載のある目的以外で主なものがありませんら、ご記入ください。

Q2-2.以下の各目的での主な移動手段を教えてください。

	選択肢				
	1	2	3	4	5
	徒歩	自転車	公共交通（JR・アストラムライン・路面電車・路線バス・タクシー）	自動車・バイク	その他
通勤・通学	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> （ ）
日常的な買い物	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> （ ）
それ以外の買い物	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> （ ）
通院	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> （ ）
趣味・娯楽	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> （ ）
旅行	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> （ ）
外食	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> （ ）
その他1（Q2-1のその他1と同じ）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> （ ）
その他2（Q2-1のその他2と同じ）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> （ ）
その他3（Q2-1のその他3と同じ）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> （ ）



※日常的な買い物とは、食品、日用品などの生活必需品の購入を対象とします。
 それ以外の買い物とは、家具、衣類、電気製品、贈り物などの不定期におこなう買物を対象とします。

コロナ禍による外出・移動状況の変化（過去→現在）

コロナ禍前（2019年12月以前）と比較した、コロナ禍現在（今日時点）の外出・移動状況についてお伺いします。

Q3-1.コロナ禍現在（今日時点）の外出・移動状況は、コロナ禍前（2019年12月以前）と比較して変化していますか。

選択肢	1	2	
1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	コロナ禍前と比較して変化している →Q3-2-1へ
2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	コロナ禍前と比較して変化していない →Q3-3-1へ

※移動目的によらず、変化している場合は、「コロナ禍前と比較して変化している」とご回答ください。

★Q3-1.で「1 コロナ禍前と比較して変化している」と回答した場合。

Q3-2-1.コロナ禍現在（今日時点）の外出頻度は、コロナ禍前（2019年12月以前）と比較してどのように変化していますか。

	選択肢					
	1	2	3	4	5	6
	コロナ禍前と比較して、増加している	コロナ禍前と比較して、変化していない	コロナ禍前と比較して、減少している	コロナ禍前は、全くこの行動はとっていなかった（現在は行動をとるようになった）	コロナ禍現在は、全くその行動をとらなくなった	その他
通勤・通学	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> （ ）
日常的な買い物	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> （ ）
それ以外の買い物	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> （ ）
通院	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> （ ）
趣味・娯楽	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> （ ）
旅行	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> （ ）
外食	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> （ ）
その他1（Q2-1のその他1と同じ）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> （ ）
その他2（Q2-1のその他2と同じ）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> （ ）
その他3（Q2-1のその他3と同じ）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> （ ）



※日常的な買い物とは、食品、日用品などの生活必需品の購入を対象とします。
 それ以外の買い物とは、家具、衣類、電気製品、贈り物などの不定期におこなう買物を対象とします。

→1つでも「3」または「5」が選択されればQ3-2-2へ
 →1つも「3」または「5」が選択されなければQ3-2-4へ

★Q3-2-1.で「3 コロナ禍前と比較して減少している」または「5 コロナ禍現在は、全くその行動をとらなくなった」と回答した場合。

Q3-2-2.コロナ禍現在（今日時点）の外出頻度が、コロナ禍前（2019年12月以前）と比較して減少している、または全くなくなった理由を教えてください。（いくつでも可）

選択肢	1	<input type="checkbox"/>	勤務先がテレワークを採用し、出勤日が減少している
	2	<input type="checkbox"/>	学校が休校や分散登校、オンライン授業となり、出席日が減少している
	3	<input type="checkbox"/>	スーパーなどでの食料品の買い物を控えている
	4	<input type="checkbox"/>	日用品の購入をネット通販等に切り替えている
	5	<input type="checkbox"/>	定期的な通院を控えている
	6	<input type="checkbox"/>	趣味や旅行、外食などの不要不急の外出を控えている
	7	<input type="checkbox"/>	その他（ ）
	8	<input type="checkbox"/>	特に理由はない

Q3-2-3.広島県より「他地域との往來の自粛」や「外出半減」などのお願いがされていますが、これによりコロナ禍現在（今日時点）の外出頻度に影響はありましたか。

選択肢	1	<input type="checkbox"/>	要請があつたので外出を控えるようになった
	2	<input type="checkbox"/>	要請の有り無しに関わらず外出を控えるようになった
	3	<input type="checkbox"/>	その他（ ）

Q3-2-4.コロナ禍現在（今日時点）の目的地は、コロナ禍前（2019年12月以前）と比較してどのように変化していますか。

	選択肢					
	1	2	3	4	5	6
	コロナ禍前と比較して、遠くの目的地に行くことが多くなっている	コロナ禍前と比較して、変化していない	コロナ禍前と比較して、近隣の目的地に行くことが多くなっている	コロナ禍前は、全くこの行動はとっていなかった（現在は行動をとるようになった）	コロナ禍現在は、全くその行動をとらなくなった	その他
通勤・通学	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> （ ）
日常的な買い物	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> （ ）
それ以外の買い物	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> （ ）
通院	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> （ ）
趣味・娯楽	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> （ ）
旅行	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> （ ）
外食	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> （ ）
その他1（Q2-1のその他1と同じ）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> （ ）
その他2（Q2-1のその他2と同じ）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> （ ）
その他3（Q2-1のその他3と同じ）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> （ ）

※日常的な買い物とは、食品、日用品などの生活必需品の購入を対象とします。
それ以外の買い物とは、家具、衣類、電気製品、贈り物などの不定期におこなう買物を対象とします。

Q3-2-5.コロナ禍現在（今日時点）の「自由に使える時間」は、コロナ禍前（2019年12月以前）と比較して変化していますか。

選択肢	1	<input type="checkbox"/>	コロナ禍前と比較して増加している（外出頻度・移動時間が減っているため等）	→Q3-2-6へ
	2	<input type="checkbox"/>	コロナ禍前と比較して変化していない	→Q3-2-7へ
	3	<input type="checkbox"/>	コロナ禍前と比較して減少している（外出頻度・移動時間が増えているため等）	→Q3-2-7へ

★Q3-2-5.で「1 コロナ禍前と比較して増加している」と回答した場合。

Q3-2-6.増加している「自由に使える時間」の使い道を教えてください。（いくつでも可）

選択肢	1	<input type="checkbox"/>	家族・友人・知人・親戚との会話・交際
	2	<input type="checkbox"/>	レジャー活動（スポーツ・散歩・観光・ゲーム等）
	3	<input type="checkbox"/>	テレビ・ラジオ・動画配信サービス等の視聴
	4	<input type="checkbox"/>	新聞の閲覧・読書
	5	<input type="checkbox"/>	睡眠
	6	<input type="checkbox"/>	食事
	7	<input type="checkbox"/>	身の回りの用事
	8	<input type="checkbox"/>	通院・療養
	9	<input type="checkbox"/>	仕事
	10	<input type="checkbox"/>	学業
	11	<input type="checkbox"/>	家事
	12	<input type="checkbox"/>	何もしない
	13	<input type="checkbox"/>	その他（ ）

Q3-2-7.コロナ禍現在（今日時点）の自動車での移動頻度は、コロナ禍前（2019年12月以前）と比較して変化していますか。

選択肢	1	<input type="checkbox"/>	コロナ禍前と比較して増加している
	2	<input type="checkbox"/>	コロナ禍前と比較して変化していない
	3	<input type="checkbox"/>	コロナ禍前と比較して減少している

Q3-2-8.コロナ禍現在（今日時点）の公共交通（JR・アストラムライン・路面電車・路線バス・タクシー）での移動頻度は、コロナ禍前（2019年12月以前）と比較してどのように変化していますか。

	選択肢					
	1	2	3	4	5	6
	コロナ禍前と比較して、増加している	コロナ禍前と比較して、変化していない	コロナ禍前と比較して、減少している	コロナ禍前は、全くこの行動はとっていなかった（現在は行動をとるようになった）	コロナ禍現在は、全くその行動をとらなくなった	その他
通勤・通学	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> （ ）
日常的な買い物	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> （ ）
それ以外の買い物	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> （ ）
通院	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> （ ）
趣味・娯楽	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> （ ）
旅行	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> （ ）
外食	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> （ ）
その他1（Q2-1のその他1と同じ）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> （ ）
その他2（Q2-1のその他2と同じ）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> （ ）
その他3（Q2-1のその他3と同じ）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> （ ）

※日常的な買い物とは、食品、日用品などの生活必需品の購入を対象とします。
それ以外の買い物とは、家具、衣類、電気製品、贈り物などの不定期におこなう買物を対象とします。

→1つでも「3」または「5」が選択されればQ3-2-9へ
→1つも「3」または「5」が選択されなければQ3-2-12へ



★Q3-2-12.で「3 コロナ禍前と比較して減少している」または「5 コロナ禍現在は、全くその行動をとらなくなった」と回答した場合。

Q3-2-9.コロナ禍現在（今日時点）の公共交通（JR・アストラムライン・路面電車・路線バス・タクシー）での移動頻度が、コロナ禍前（2019年12月以前）と比較して減少している、または全くなくなった理由を教えてください。（いくつでも可）

		通勤・通学	日常的な買い物	それ以外の買い物	通院	趣味・娯楽	旅行	外食	その他1（Q2-1のその他1と同じ）	その他2（Q2-1のその他2と同じ）	その他3（Q2-1のその他3と同じ）
選択肢	1	主に公共交通を利用する活動自体がなくなっているため （例えば、これまで公共交通で出かけていた都心部への買い物なくなっている（少なくなっている））		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	2	活動を自宅でするようになってしまったため （例えば、これまで公共交通で通勤していたが、在宅勤務の増加による）		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	3	目的地は変わらないが、移動のための交通手段を変更しているため （例えば、これまで都心部の商業施設まで公共交通で買い物に出かけていたが、自動車・バイク利用に変更している）		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	4	活動目的は変わらないが、目的地を変更しているため （例えば、これまで公共交通で買い物に出かけていたが、自宅から徒歩で行ける範囲の買物先に変更している）		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	5	公共交通の利便性が低下しているため （例えば、これまで公共交通で買い物に出かけていたが、運行本数が減便されたことにより自動車・バイクに変更している）		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	6	その他		<input type="checkbox"/> （ ）	<input type="checkbox"/> （ ）	<input type="checkbox"/> （ ）	<input type="checkbox"/> （ ）	<input type="checkbox"/> （ ）	<input type="checkbox"/> （ ）	<input type="checkbox"/> （ ）	<input type="checkbox"/> （ ）
	7	特に理由はない		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

回答方向 ↓

Q3-2-10.公共交通（JR・アストラムライン・路面電車・路線バス・タクシー）での移動の代わりに、利用が増えている交通手段があれば教えてください。（いくつでも可）

		通勤・通学	日常的な買い物	それ以外の買い物	通院	趣味・娯楽	旅行	外食	その他1（Q2-1のその他1と同じ）	その他2（Q2-1のその他2と同じ）	その他3（Q2-1のその他3と同じ）
選択肢	1	自動車・バイク		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	2	自転車		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	3	徒歩		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	4	その他		<input type="checkbox"/> （ ）	<input type="checkbox"/> （ ）	<input type="checkbox"/> （ ）	<input type="checkbox"/> （ ）	<input type="checkbox"/> （ ）	<input type="checkbox"/> （ ）	<input type="checkbox"/> （ ）	<input type="checkbox"/> （ ）
	5	増えている手段は無し（外出頻度が減少、または全くなくなった）		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q3-2-11.公共交通（JR・アストラムライン・路面電車・路線バス・タクシー）での移動が減った、または全くなくなったことにより、定期券の購入状況はどのように変化したが教えてください。（いくつでも可）

選択肢	1	<input type="checkbox"/>	定期券の購入をやめ、乗車のたびに現金で支払うようになった。
	2	<input type="checkbox"/>	定期券の購入をやめ、乗車のたびに交通系ICカードで支払うようになった。
	3	<input type="checkbox"/>	定期券の購入状況は変化していない（引き続き定期券を購入している）。
	4	<input type="checkbox"/>	コロナ禍以前から定期券は購入していない。
	5	<input type="checkbox"/>	その他（ ）

回答方向 ↓

Q3-2-12.コロナ禍現在（今日時点）の公共交通（JR・アストラムライン・路面電車・路線バス・タクシー）を利用したい気持ちは、コロナ禍前（2019年12月以前）と比較してどのように変化していますか。

選択肢	1	<input type="checkbox"/>	コロナ禍前より利用したいと思っている	→Q4-1へ
	2	<input type="checkbox"/>	コロナ禍前と比較して変化していない（これまで通り利用したいと思っている）	→Q3-2-13へ
	3	<input type="checkbox"/>	コロナ禍前より利用を控えたいと思っている	→Q3-2-14へ

★Q3-2-18.で「2 コロナ禍前と比較して変化していない（これまで通り利用したいと思っている）」と回答した場合。

Q3-2-13.コロナ禍前（2019年12月以前）と比較して、公共交通（JR・アストラムライン・路面電車・路線バス・タクシー）を利用したい気持ちが変化していない理由を教えてください。（いくつでも可）

選択肢	1	<input type="checkbox"/>	外出頻度・外出先がコロナ禍前と変化していないため（利用せざるを得ないため）
	2	<input type="checkbox"/>	外出する人が減少し、混雑が緩和されているため
	3	<input type="checkbox"/>	変化する理由（要因）が無いため
	4	<input type="checkbox"/>	公共交通でのコロナの感染リスクは低いことを知っているため
	5	<input type="checkbox"/>	公共交通利用者の減少により減便や路線の廃止がされないようにするため
	6	<input type="checkbox"/>	その他（ ）

★Q3-2-17.で「3 コロナ禍前より利用を控えたいと思っている」と回答した場合。

Q3-2-14.コロナ禍前（2019年12月以前）と比較して、公共交通（JR・アストラムライン・路面電車・路線バス・タクシー）の利用を控えたいと思っている理由を教えてください。（いくつでも可）

選択肢	1	<input type="checkbox"/>	公共交通は「密」だと感じており、感染リスクが気になるため
	2	<input type="checkbox"/>	車内の手すりや座席等への接触による感染リスクが気になるため
	3	<input type="checkbox"/>	同乗者の咳や呼気からの感染リスクが気になるため
	4	<input type="checkbox"/>	その他（ ）

★Q3-1.で「2 コロナ禍前と比較して変化していない」と回答した場合。

Q3-3-1.コロナ禍現在（今日時点）の外出・移動状況は、コロナ禍前（2019年12月以前）と比較して変化しなかった理由を教えてください。（いくつでも可）

選択肢	1	<input type="checkbox"/>	勤務先の業務内容の都合のため。
	2	<input type="checkbox"/>	自宅にオンライン環境が整っておらず、テレワークやリモート授業の受講が難しいため。
	3	<input type="checkbox"/>	徒歩圏内に目的地があり、交通手段を変える必要が無いため。
	4	<input type="checkbox"/>	通院など必要不可欠な外出であるため。
	5	<input type="checkbox"/>	現在の交通手段以外に、変更できる交通手段が無いため。
	6	<input type="checkbox"/>	その他（ ）

公共交通利用のための施策（現在→将来）

コロナ禍現在（今日時点）と比較した、コロナ禍収束後の想定される外出・移動状況についてお伺いいたします。

Q4-1.あなた自身のコロナ禍収束後の公共交通の利用状況は、コロナ禍現在（今日時点）と比較してどのように変化すると思いますか。

選択肢	1	<input type="checkbox"/>	コロナ禍現在（今日時点）よりも増加する （コロナ禍前（2019年12月以前）と同程度またはそれ以上）	→Q4-2へ
	2	<input type="checkbox"/>	コロナ禍現在（今日時点）よりもやや増加する （コロナ禍前（2019年12月以前）には戻らない程度）	→Q4-2へ
	3	<input type="checkbox"/>	コロナ禍現在（今日時点）と変わらない	→Q4-3へ
	4	<input type="checkbox"/>	コロナ禍現在（今日時点）よりもやや減少する	→Q4-3へ
	5	<input type="checkbox"/>	コロナ禍現在（今日時点）よりも減少する	→Q4-3へ

★Q4-1.で「1 コロナ禍現在（今日時点）よりも増加する」「2 コロナ禍現在（今日時点）よりもやや増加する」と回答した場合。

Q4-2.コロナ禍収束後の公共交通利用は、コロナ禍現在（今日時点）と比較して増加するとした理由を教えてください。（いくつでも可）

選択肢	1	<input type="checkbox"/>	コロナ禍前（2019年12月以前）の外出頻度・外出先に戻ると想定されるため。
	2	<input type="checkbox"/>	自動車・バイクはコスト（駐車場代・維持管理費等）が高いため。
	3	<input type="checkbox"/>	公共交通利用者の減少により減便や路線の廃止がされないようにするため。
	4	<input type="checkbox"/>	現在は感染リスクを考えて利用を控えているが、コロナ禍収束後はまた利用したいと考えているため。
	5	<input type="checkbox"/>	その他（ ）
	6	<input type="checkbox"/>	特に理由はない

★Q4-1.で「3 コロナ禍現在（今日時点）と変わらない」「4 コロナ禍現在（今日時点）よりもやや減少する」「5 コロナ禍現在（今日時点）よりも減少する」と回答した場合。

Q4-3.コロナ禍収束後の公共交通利用は、コロナ禍現在（今日時点）と比較して変わらない、または減少するとした理由を教えてください。（いくつでも可）

選択肢	1	<input type="checkbox"/>	近場での移動（徒歩・自転車移動）が増えたため。
	2	<input type="checkbox"/>	コロナ禍収束後も現在の外出頻度が続く想定されるため。
	3	<input type="checkbox"/>	自動車や自転車、徒歩の方が良いと思うようになったため。
	4	<input type="checkbox"/>	その他（ ）
	5	<input type="checkbox"/>	特に理由はない

Q4-4.公共交通を利用するにあたって求めることを教えてください。（いくつでも可）

選択肢	1	<input type="checkbox"/>	運行頻度を増やす（運行本数やダイヤの見直し）
	2	<input type="checkbox"/>	路線・駅・停留所等を増やす
	3	<input type="checkbox"/>	時間通りに運行する
	4	<input type="checkbox"/>	経路検索しやすくする
	5	<input type="checkbox"/>	乗り物の走行位置をリアルタイムで確認できる
	6	<input type="checkbox"/>	ベンチ・バス停上屋（日よけ・雨よけの屋根）の整備
	7	<input type="checkbox"/>	ノンステップ車両を増やすなどのバリアフリー化
	8	<input type="checkbox"/>	パーク&ライド・サイクル&ライドのための駐車場・駐輪場整備
	9	<input type="checkbox"/>	乗換場所の待合施設の充実（ベンチ・バス停上屋の整備）
	10	<input type="checkbox"/>	乗換場所の立地条件の充実（商業施設に隣接など）
	11	<input type="checkbox"/>	乗り降り自由化区間の設定
	12	<input type="checkbox"/>	企画乗車券（一日乗車券等）の販売
	13	<input type="checkbox"/>	運賃の割引や引き下げ
	14	<input type="checkbox"/>	その他（ ）
	15	<input type="checkbox"/>	特に無し

Q4-5.これまでに実施されている交通施策について、ご存じの取組を教えてください。(いくつでも可)

選択肢	1	<input type="checkbox"/>	バス路線の新設（「エキまちループ」、「まちのわループ」、「広島みなと新線」）
	2	<input type="checkbox"/>	バス路線の実験運行（「西風みなとライン」）
	3	<input type="checkbox"/>	乗合タクシーの導入（口田地区、黄金山地区、中野・中野東地区、美鈴が丘地区、大塚西地区、可部・亀山地区）
	4	<input type="checkbox"/>	「バス専用レーン」、「バス優先レーン」の設定
	5	<input type="checkbox"/>	バス系統番号の統一
	6	<input type="checkbox"/>	ロケーションシステムの導入（バス、路面電車）
	7	<input type="checkbox"/>	低床車両の導入（バス、路面電車）
	8	<input type="checkbox"/>	広告付きバス停上屋（日よけ・雨よけの屋根）の設置
	9	<input type="checkbox"/>	JR可部線の電化延伸
	10	<input type="checkbox"/>	JR駅のバリアフリー化
	11	<input type="checkbox"/>	路面電車駅前大橋ルートの整備
	12	<input type="checkbox"/>	広島駅周辺地区交通結節点整備（自由通路等の整備、南口広場の再整備）
	13	<input type="checkbox"/>	市内中心部の190円均一運賃の導入
	14	<input type="checkbox"/>	バス7事業者による共通定期券の導入
	15	<input type="checkbox"/>	マイカー乗るまあデーの推進（毎月2、12、22日）
	16	<input type="checkbox"/>	その他（ ）
	17	<input type="checkbox"/>	どれも知らない

Q4-6.公共交通を1回利用するとコロナウイルスに感染する恐れがどの程度あると思いますか。

選択肢	1	2	3	4	5
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	感染の恐れはほとんどない (感染確率は1%未満)	感染の恐れは少ない	感染の恐れは少しある	感染の恐れはやや高い	感染の恐れは高い

Q4-7.「公共交通を1回利用する」ことによる感染確率は、最も感染が拡大していた時期で約0.0097%（※）しかありませんでした。

公共交通の利用による感染リスクが非常に低い事実を周知するために、効果的と思われる取組を教えてください。(いくつでも可)

選択肢	1	<input type="checkbox"/>	交通事業者のホームページ上での周知
	2	<input type="checkbox"/>	広島市のホームページでの周知
	3	<input type="checkbox"/>	NAVITIMEなどの時刻表検索サイトでの周知
	4	<input type="checkbox"/>	テレビやラジオでの周知
	5	<input type="checkbox"/>	新聞での周知
	6	<input type="checkbox"/>	Twitter・Facebook・InstagramなどのSNSでの周知
	7	<input type="checkbox"/>	鉄道やバス車体へのポスターやステッカーの掲示による周知
	8	<input type="checkbox"/>	その他（ ）
	9	<input type="checkbox"/>	特に無し

※(公社)土木学会 土木計画学研究委員会資料より (https://jsce-ip.org/wp-content/uploads/2020/06/ip_covid19_report200812.pdf)

Q4-8.公共交通における新型コロナウイルス感染拡大防止に効果的と思われる取組を教えてください。(いくつでも可)

選択肢	1	<input type="checkbox"/>	【市・交通事業者の取組】ホームページでの感染対策実施状況に関するPR
	2	<input type="checkbox"/>	【市・交通事業者の取組】利用者へのマナー（咳エチケットなど）の啓発
	3	<input type="checkbox"/>	【交通事業者の取組】感染防止対策実施済み車両が分かるように、マークやステッカーを掲示
	4	<input type="checkbox"/>	【交通事業者の取組】混雑状況の見える化
	5	<input type="checkbox"/>	【交通事業者の取組】定員数の制限や座席の間引き
	6	<input type="checkbox"/>	【企業の取組】時差出勤などの促進
	7	<input type="checkbox"/>	その他（ ）
	8	<input type="checkbox"/>	特に無し

基本属性

Q1-1. 貴社の会社名と回答いただく担当課をご記載ください。

記述式	会社名	
	担当課	

Q1-2. 貴社の住所をご記載ください。

記述式	
-----	--

Q1-3. 前問で回答頂いた住所に勤務している従業員数をご記載ください。

記述式		人（パート等も含む）
-----	--	------------

Q1-4. 貴社の業種をご教示ください。

選択肢	1	<input type="checkbox"/>	農業・林業
	2	<input type="checkbox"/>	漁業
	3	<input type="checkbox"/>	鉱業・採石業・砂利採取業
	4	<input type="checkbox"/>	建設業
	5	<input type="checkbox"/>	製造業
	6	<input type="checkbox"/>	電気・ガス・熱供給・水道業
	7	<input type="checkbox"/>	情報通信業
	8	<input type="checkbox"/>	運輸業・郵便業
	9	<input type="checkbox"/>	卸売業・小売業
	10	<input type="checkbox"/>	金融業・保険業
	11	<input type="checkbox"/>	不動産業・物品賃貸業
	12	<input type="checkbox"/>	学術研究・専門・技術サービス業
	13	<input type="checkbox"/>	宿泊業・飲食店
	14	<input type="checkbox"/>	生活関連サービス業・娯楽業
	15	<input type="checkbox"/>	教育学習支援業
	16	<input type="checkbox"/>	医療・福祉
	17	<input type="checkbox"/>	複合サービス事業
	18	<input type="checkbox"/>	サービス業（他に分類されないもの）
	19	<input type="checkbox"/>	公務（他に分類されるものを除く）
	20	<input type="checkbox"/>	その他（ ）

Q1-5. 貴社の最寄りのバス停及び駅をご記載ください。最寄りの駅またはバス停が無い場合は、なしとご記入ください。

記述式	バス停	
	駅	

Q1-6. 貴社の駐車場における従業員用の駐車可能台数をご記載ください。

記述式		台
-----	--	---

コロナ禍現在の就業体制（現在）

コロナ禍現在（今日時点）の就業体制についてお伺いします。

Q2-1. 貴社のおおよその出社率をご教示ください。

プルダウン	割
-------	---

Q2-2. Q2-1で回答した出社率を設定した理由をご記載ください。不明な場合は記入せず、先へお進みください。

記述式

Q2-3. 貴社の時差出勤の実施状況についてご教示ください。

選択肢	1	<input type="checkbox"/>	新型コロナウイルス感染拡大以前から全社的に時差出勤を導入している	→Q2-3-1へ
	2	<input type="checkbox"/>	新型コロナウイルス感染拡大により新たに時差出勤を導入した	→Q2-3-1へ
	3	<input type="checkbox"/>	新型コロナウイルス感染拡大により新たに時差出勤の導入を検討している	→Q2-3-1へ
	4	<input type="checkbox"/>	現時点では時差出勤を導入する予定はない	→Q2-3-3へ
	5	<input type="checkbox"/>	その他（）	→Q2-4へ

★Q2-3.で「1.新型コロナウイルス感染拡大以前から全社的に時差出勤を導入している」「2.新型コロナウイルス感染拡大により新たに時差出勤を導入した」「3.新型コロナウイルス感染拡大により新たに時差出勤の導入を検討している」と回答した場合。

Q2-3-1. 時差出勤を導入した、もしくは検討している理由のうち、最も当てはまるものをご教示ください。（いくつでも可）

選択肢	1	<input type="checkbox"/>	新型コロナウイルス感染防止のため
	2	<input type="checkbox"/>	人手不足解消や人材確保のため
	3	<input type="checkbox"/>	従業員のワークライフバランスの実現のため
	4	<input type="checkbox"/>	生産性・効率性の向上のため
	5	<input type="checkbox"/>	交通渋滞緩和のため
	6	<input type="checkbox"/>	公共交通利用促進のため
	7	<input type="checkbox"/>	その他（）
	8	<input type="checkbox"/>	特に理由はない

Q2-3-2. 実際に時差出勤に取り組んでいる従業員のおおよその割合をご教示ください。

プルダウン	割
-------	---

★Q2-3.で「4.今後も時差出勤を導入する予定はない」と回答した場合。

Q2-3-3. 「4.現時点では時差出勤を導入する予定はない」と回答した理由をご教示ください。不明な場合は記入せず、先へお進みください。

記述式

Q2-4. 貴社のテレワーク（在宅勤務）の実施状況についてご教示ください。

選択肢	1	<input type="checkbox"/>	新型コロナウイルス感染拡大以前から全社的にテレワークを導入している	→Q2-4-1へ
	2	<input type="checkbox"/>	新型コロナウイルス感染拡大により新たにテレワークを導入した	→Q2-4-1へ
	3	<input type="checkbox"/>	新型コロナウイルス感染拡大により新たにテレワークの導入を検討している	→Q2-4-1へ
	4	<input type="checkbox"/>	現時点ではテレワークを導入する予定はない	→Q2-4-3へ
	5	<input type="checkbox"/>	その他（）	→Q2-5へ

★Q2-4.で「1.新型コロナウイルス感染拡大以前から全社的にテレワークを導入している」「2.新型コロナウイルス感染拡大により新たにテレワークを導入した」「3.新型コロナウイルス感染拡大により新たにテレワークの導入を検討している」と回答した場合。

Q2-4-1.テレワークを導入した、もしくは検討している理由のうち、最も当てはまるものをご教示ください。(いくつでも可)

選択肢	1	<input type="checkbox"/>	新型コロナウイルス感染防止のため
	2	<input type="checkbox"/>	人手不足解消や人材確保のため
	3	<input type="checkbox"/>	従業員のワークライフバランスの実現のため
	4	<input type="checkbox"/>	生産性・効率性の向上のため
	5	<input type="checkbox"/>	事業継続性の確保のため
	6	<input type="checkbox"/>	交通渋滞緩和のため
	7	<input type="checkbox"/>	その他 ()
	8	<input type="checkbox"/>	特に理由はない

Q2-4-2.実際にテレワークに取り組んでいる従業員のおおよその割合をご教示ください。

プルダウン	割
-------	---

★Q2-4.で「4.今後もテレワークを導入する予定はない」と回答した場合。

Q2-4-3.「4.現時点ではテレワークを導入する予定はない」と回答した理由をご教示ください。不明な場合は記入せず、先へお進みください。

記述式	
-----	--

Q2-5.その他にコロナ禍現在において実施している取組がありましたらご記載ください。不明な場合は記入せず、先へお進みください。

記述式	
-----	--

コロナ禍による就業体制変化 (過去→現在)

コロナ禍前 (2019年12月以前) と比較した、コロナ禍現在 (今日時点) の就業体制についてお聞きます。

Q3-1.コロナ禍現在 (今日時点) において、通勤手当の見直しや在宅勤務手当等の諸手当の見直しを実施しましたか。

選択肢	1	<input type="checkbox"/>	見直しを行った
	2	<input type="checkbox"/>	見直しを検討している
	3	<input type="checkbox"/>	見直しの予定はない
	4	<input type="checkbox"/>	その他 ()

Q3-2.コロナ禍現在 (今日時点) の出張や外勤等の移動を伴う業務はコロナ禍前 (2019年12月以前) と比較して変化しましたか。

選択肢	1	<input type="checkbox"/>	増加した
	2	<input type="checkbox"/>	変化していない
	3	<input type="checkbox"/>	減少した
	4	<input type="checkbox"/>	不明
	5	<input type="checkbox"/>	その他 ()

コロナ禍現在（今日時点）と比較した、コロナ禍収束後の想定される就業体制について伺います。

Q4-1.引き続き現在の出勤率を維持していこうと思いますか。

選択肢	1	<input type="checkbox"/>	はい
	2	<input type="checkbox"/>	いいえ
	3	<input type="checkbox"/>	その他（）

Q4-2. Q4-1で回答した理由をご記載ください。特にない場合は記入せず、先へお進みください。

記述式	
-----	--

Q4-3. 今後の時差出勤の導入意向についてご教示ください。

選択肢	1	<input type="checkbox"/>	導入しており、新型コロナウイルス感染拡大が収束するまで継続
	2	<input type="checkbox"/>	導入しており、恒久的に導入する予定
	3	<input type="checkbox"/>	導入しており、継続期間が未定
	4	<input type="checkbox"/>	今後導入予定だが、時期は未定
	5	<input type="checkbox"/>	今後も導入予定はなし
	6	<input type="checkbox"/>	その他（）

Q4-4. 今後のテレワークの導入意向についてご教示ください。

選択肢	1	<input type="checkbox"/>	導入しており、新型コロナウイルス感染拡大が収束するまで
	2	<input type="checkbox"/>	導入しており、恒久的に導入する予定
	3	<input type="checkbox"/>	導入しており、継続期間が未定
	4	<input type="checkbox"/>	今後導入予定だが、時期は未定
	5	<input type="checkbox"/>	今後も導入予定はなし
	6	<input type="checkbox"/>	その他（）

Q4-5. 今後の出張や外勤等の移動頻度の変化（想定）についてご教示ください。

選択肢	1	<input type="checkbox"/>	コロナ禍前（2019年12月以前）の移動頻度に戻る
	2	<input type="checkbox"/>	コロナ禍現在（今日時点）の移動頻度が引き続き継続する（コロナ禍前には戻らない）
	3	<input type="checkbox"/>	コロナ禍前（2019年12月以前）の移動頻度より増加する
	4	<input type="checkbox"/>	出張や外勤等はない
	5	<input type="checkbox"/>	その他（）
	6	<input type="checkbox"/>	わからない

Q4-6. 時差出勤、テレワーク以外で今後導入していきたい、または導入を検討したい取組がありましたらご記載ください。特にない場合は記入せず、先へお進みください。

例. 事務所移転、ワーケーション、週休3日制の導入、押印撤廃

記述式	
-----	--

Q4-7. その他で公共交通に対するご意見、ご要望がありましたら記載ください。特にない場合は記入せず、先へお進みください。

記述式	
-----	--

PASPYを活用した新型コロナウイルス 感染症の影響調査結果

目次

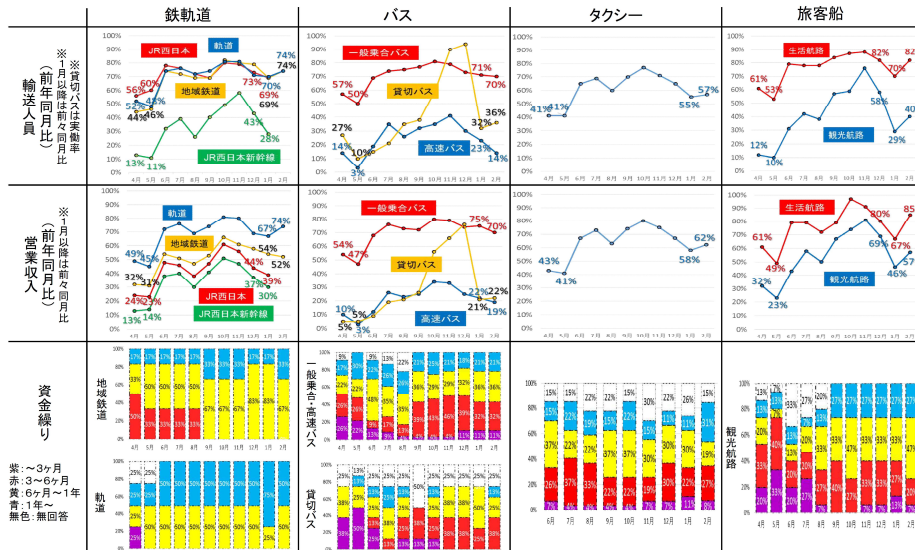
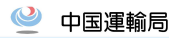
1. 分析の目的	2
2. 分析の視点	3
3. 分析で活用するデータ	4
(1) PASPYデータの概要	4
(2) PASPYデータの時点特性	5
4. 広島市全体の公共交通利用者の変化	6
5. 地域別の公共交通利用者の変化	7
(1) 分析のイメージ	7
(2) 拠点別の公共交通利用者の変化	9
(3) 都心を発着とする地域の公共交通利用者の変化	10
6. 公共交通利用者増減数と利用者属性の関係	11
(1) 分析のイメージ	11
(2) 分析に用いる産業分類の定義	12
(3) 分析に用いる職業分類の定義	13
(4) 公共交通利用者増減数と産業分類別就業者数の相関係数	14
(5) 公共交通利用者増減数と職業分類別就業者数の相関係数	15
7. まとめ	16

1. 分析の目的

- 新型コロナウイルスの拡大により広島市では公共交通利用者が最大6割減少した。
- バスの減便や運行収入の減少等から、公共交通事業者への影響が大きい。
- 公共交通ネットワークを維持・強化していくためには、**新型コロナウイルスの影響による公共交通利用者の変化を定量的・空間的に把握し、どのような地域、利用者においてその影響が大きい**か分析する必要がある。

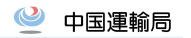
■ コロナ禍における公共交通への影響

中国地方における公共交通事業者への影響について



※1. 各事業者団体等調査結果より集計。一部特異な数字は除いて集計。※2. 資金繰りの状況は、現在の状況が続いた場合、経営を何ヶ月保つことができるかを調査したもの。※3. JR西日本の輸送人員は、定期券利用者を見込みに計上しているため、実際の輸送人員と乖離している場合がある。※4. 調査対象事業者数：地域鉄道6社、軌道4社、一般乗合バス28社、高速バス16社、貸切バス8社、タクシー27社、旅客船80社(資金繰りは15社)

中国地方における公共交通事業者の減便等の状況について



	緊急事態宣言時 (令和2年5月)	令和2年10月時点	令和3年2月時点
地域鉄道・軌道	14.5%減便	3.5%減便	7.7%減便
一般乗合バス	10.4%減便	5.8%減便	6.5%減便
タクシー	5.5%休車	6.1%休車	6.6%休車
旅客船	3.6%減便	0.6%減便	3.6%減便

※令和2年3月時点を基準として減便、休車の割合を算出。
 ※一般乗合バスは、中国管内11社からの聞き取りによる。高速バスを除く。
 ※タクシーは休車(臨時休車を含む)の割合。
 ※旅客船は生活航路のみを対象。

2. 分析の視点

視点①：広島市全体の公共交通利用者の回復傾向

- ・ コロナ禍前・直後・現在の時間軸で利用者の変化を把握

視点②：どのような地域で公共交通利用者が減少しているか

- ・ 都市機能の集積が高い拠点※¹における利用者の変化を把握
→どの拠点で公共交通利用者の減少が著しいか
- ・ 広島市全体の公共交通利用者（バス・路面電車）の約7割※²を占める都心を発着とする公共交通利用者の変化を把握
→どの地域から都心への公共交通利用者の減少が著しいか

※¹：立地適正化計画に位置付けられる都市機能誘導区域が対象

※²：PASPYデータ（2020/11）を活用して集計

視点③：どのような利用者の公共交通利用が減少しているか

- ・ 産業分類、職業分類、性別・年齢別人口より公共交通利用が減少している利用者像を把握

3. 分析で活用するデータ

(1) PASPYデータの概要

- 広島市域の交通系ICカード”PASPY”データを活用し、コロナ禍前からコロナ禍現在にかけての広島市内の公共交通利用者の実態を把握する。
- 分析対象は①広島市内の移動、かつ②バス・路面電車利用者とする。

■データ仕様

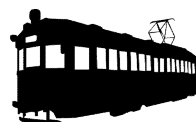
- ✓ 利用公共交通の運行业者・路線
- ✓ 乗車・降車停留所
- ✓ 乗車・降車時間
- ✓ 乗り換え区分 等

■PASPYで把握可能な交通手段

- ✓ バス（路面バス・高速バス）
- ✓ 路面電車

移動パターン

1. バスのみ
2. 路面電車のみ
3. バス＋路面電車



■使用するPASPYデータの日付

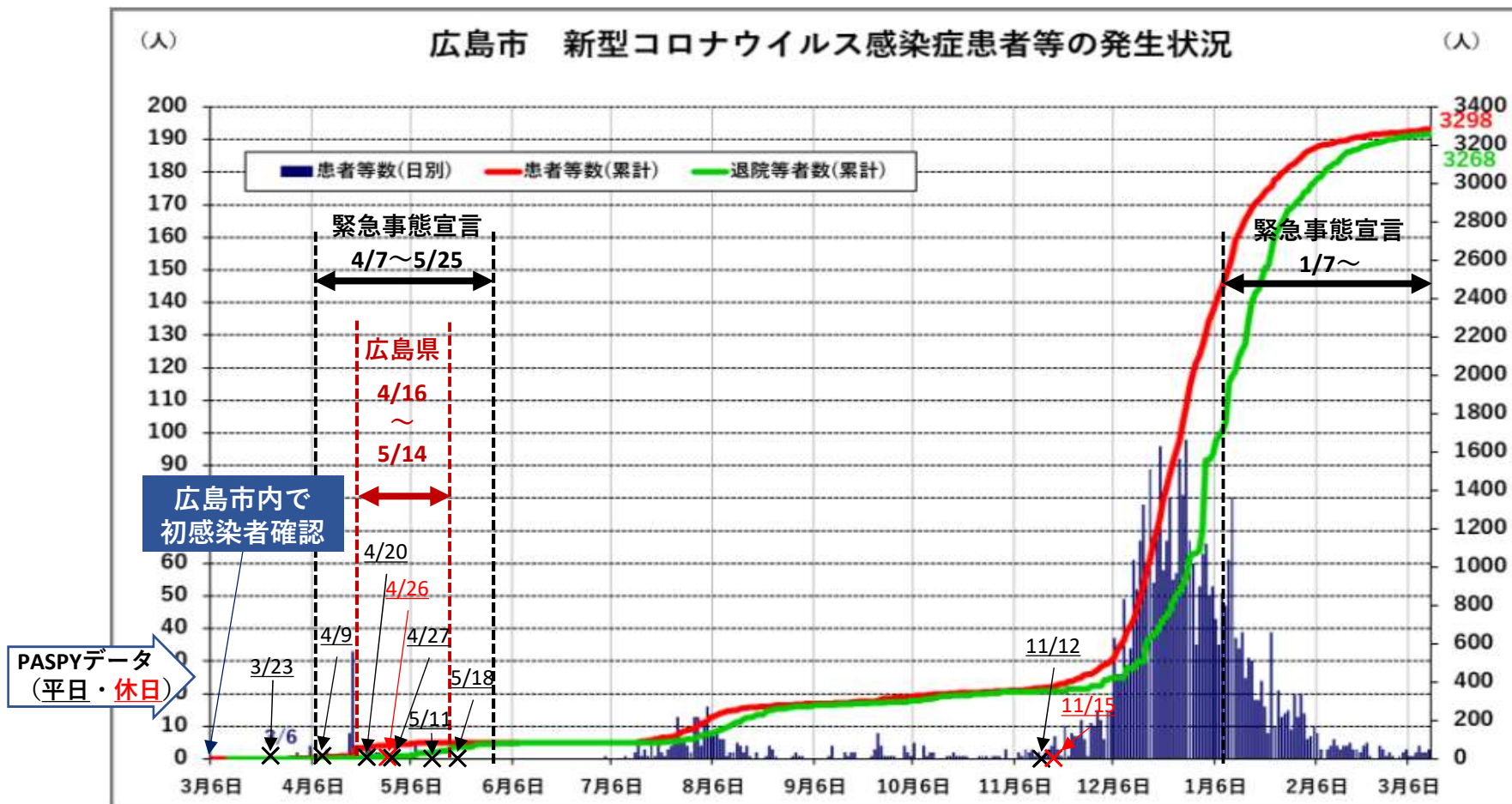
2019年～2020年の14日分のデータを使用

年	日付	コロナ禍	平/休
2019年	4月22日	コロナ禍前	平日
2019年	6月25日	コロナ禍前	平日
2019年	7月7日	コロナ禍前	休日
2020年	2月2日	コロナ禍前	休日
2020年	2月20日	コロナ禍前	平日
2020年	3月23日	コロナ禍	平日
2020年	4月9日	コロナ禍	平日
2020年	4月20日	コロナ禍	平日
2020年	4月26日	コロナ禍	休日
2020年	4月27日	コロナ禍	平日
2020年	5月11日	コロナ禍	平日
2020年	5月18日	コロナ禍	平日
2020年	11月12日	コロナ禍	平日
2020年	11月15日	コロナ禍	休日

3. 分析で活用するデータ

(2) PASPYデータの時点特性

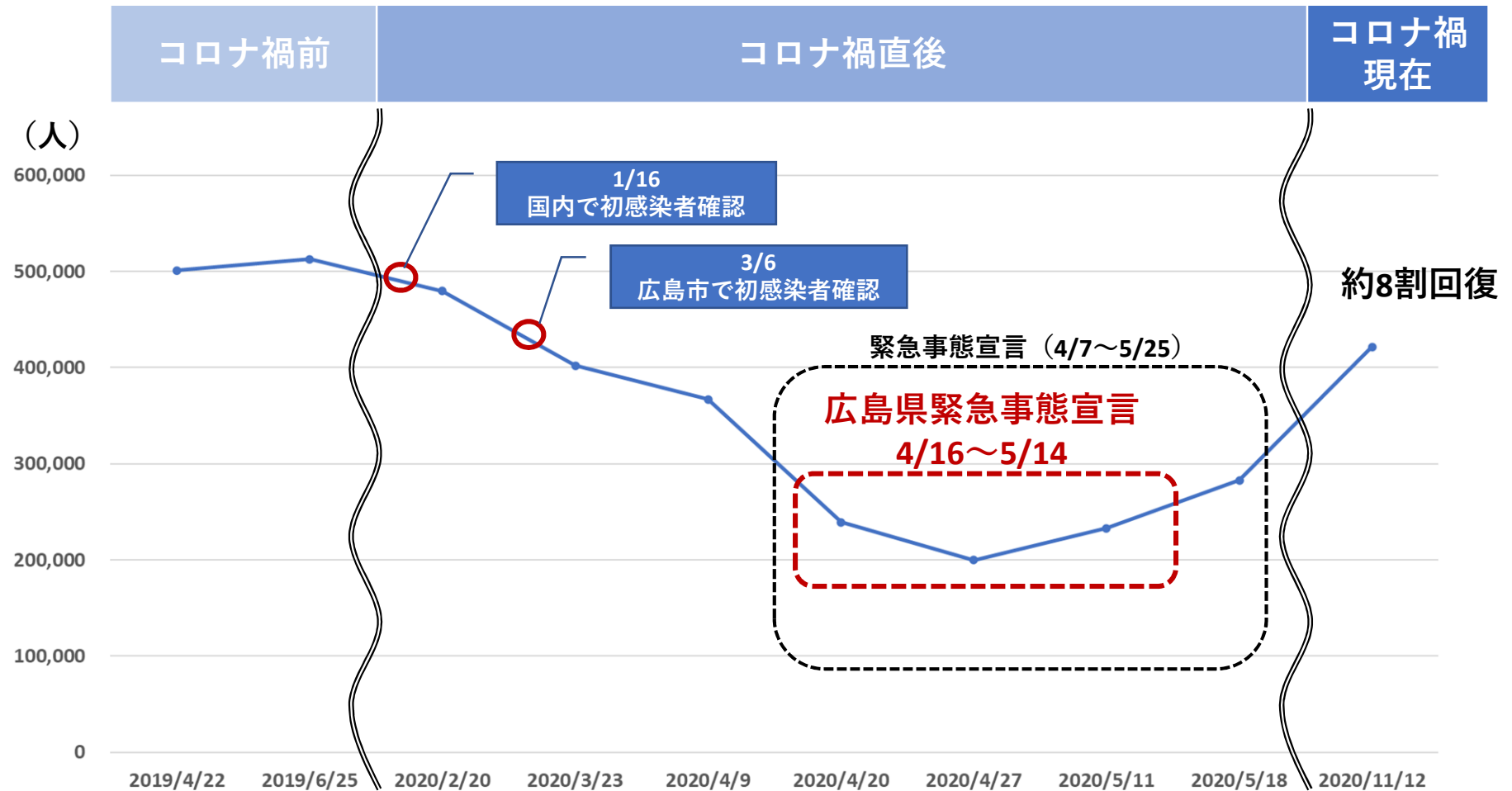
- 広島市における新型コロナウイルス感染者患者等の推移は以下のとおり。
- 分析に活用するPASPYデータの時点は、緊急事態宣言前後の3～5月及び感染者等の発生が相対的に少ない11月のデータとなる。



出典) 広島市HP (3/18日時点)

4. 広島市全体の公共交通利用者の変化

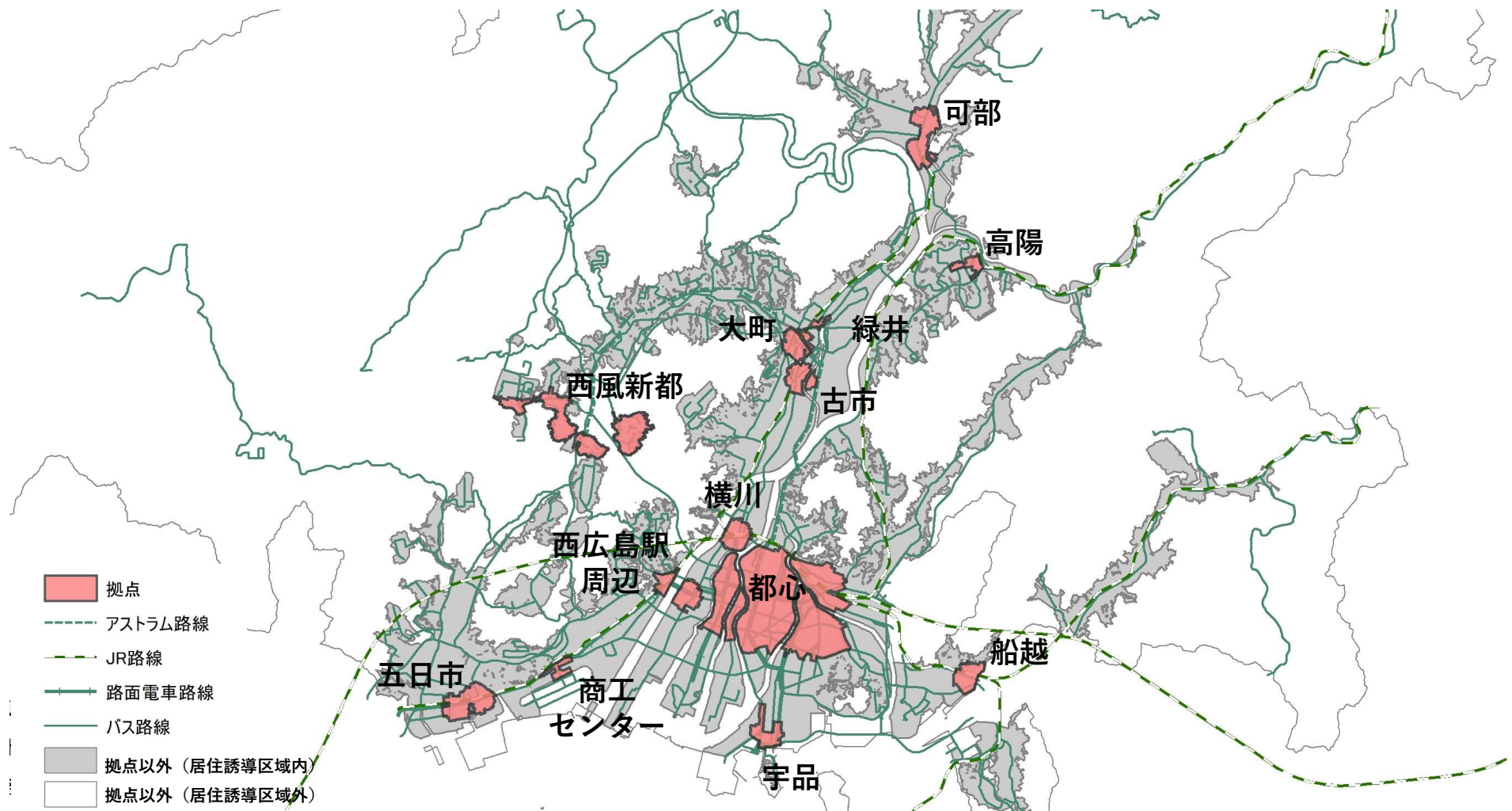
- 広島市の平日の公共交通利用者は、緊急事態宣言付近で急激に減少しその後徐々に増加、コロナ禍現在（2020/11/12）では約8割まで回復している。



5. 地域別の公共交通利用者の変化

(1) 分析のイメージ (その1)

- 立地適正化計画で位置づけられている都市機能誘導区域（一般地域型を除く13地域）に着目して、地域別の公共交通利用者の変化を分析する。



5. 地域別の公共交通利用者の変化

(1) 分析のイメージ (その2)

- 拠点と重複する経済センサス500mメッシュデータを活用して、各拠点における産業大分類別従業者数を算出し、各拠点の土地利用を分類・整理。
- こうした土地利用状況も踏まえながら、各拠点の公共交通利用者の変化を考察。

■ 拠点の土地利用 (土地利用率 = 当該拠点の全従業者に占める当該産業大分類の従業者割合)

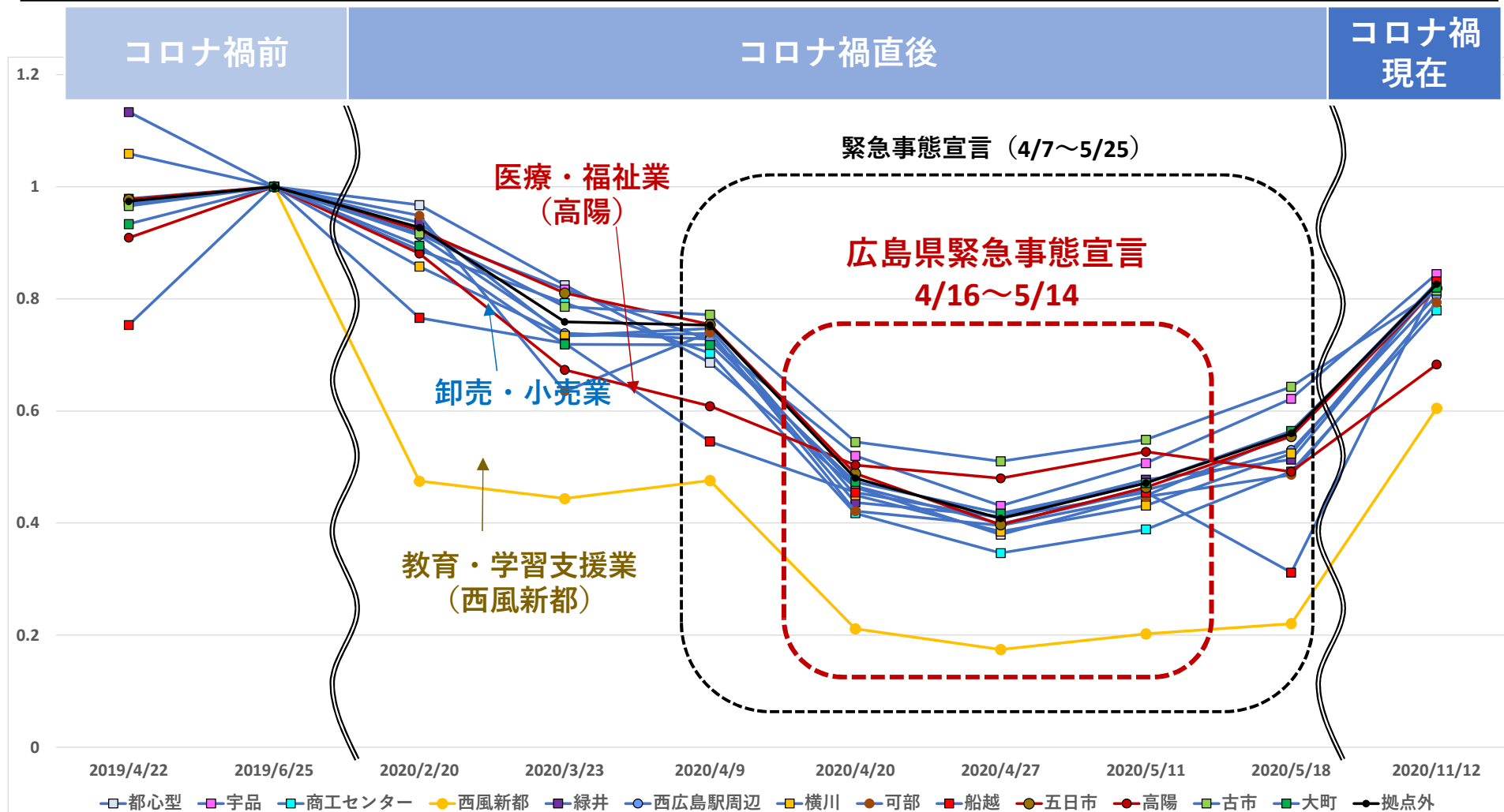
拠点名	拠点型	土地利用率1位		土地利用率2位		土地利用率3位	
		産業大分類	割合	産業大分類	割合	産業大分類	割合
都心型	都心型	卸売業, 小売業	19%	サービス業 (他に分類されないもの)	14%	宿泊業, 飲食サービス業	14%
緑井	広域拠点型	卸売業, 小売業	40%	宿泊業, 飲食サービス業	14%	サービス業 (他に分類されないもの)	14%
西風新都	広域拠点型	教育, 学習支援業	42%	卸売業, 小売業	19%	医療, 福祉	15%
宇品	広域拠点型	卸売業, 小売業	28%	運輸業, 郵便業	11%	宿泊業, 飲食サービス業	10%
商工センター	広域拠点型	卸売業, 小売業	44%	宿泊業, 飲食サービス業	16%	医療, 福祉	14%
西広島駅周辺	地域拠点型	卸売業, 小売業	25%	医療, 福祉	16%	運輸業, 郵便業	11%
横川	地域拠点型	卸売業, 小売業	29%	医療, 福祉	16%	宿泊業, 飲食サービス業	11%
高陽	地域拠点型	医療, 福祉	31%	卸売業, 小売業	26%	宿泊業, 飲食サービス業	14%
大町	地域拠点型	卸売業, 小売業	23%	宿泊業, 飲食サービス業	20%	医療, 福祉	20%
船越	地域拠点型	卸売業, 小売業	22%	製造業	15%	医療, 福祉	13%
五日市	地域拠点型	医療, 福祉	26%	卸売業, 小売業	22%	宿泊業, 飲食サービス業	11%
古市	地域拠点型	卸売業, 小売業	16%	公務 (他に分類されるものを除く)	15%	医療, 福祉	14%
可部	地域拠点型	卸売業, 小売業	24%	医療, 福祉	22%	宿泊業, 飲食サービス業	9%

出典) 経済センサス-基礎調査500mメッシュ、産業大分類別従業者数 (H26)

5. 地域別の公共交通利用者の変化

(2) 拠点別の公共交通利用者の変化

- コロナ禍現在における公共交通利用者の回復は、西風新都（教育・学習支援業）が約6割、高陽（医療・福祉業）は約7割と広島市全体の約8割を下回る。



出典) PAsPYデータ(2019~2020)、経済センサス-基礎調査500mメッシュ(平成26年)

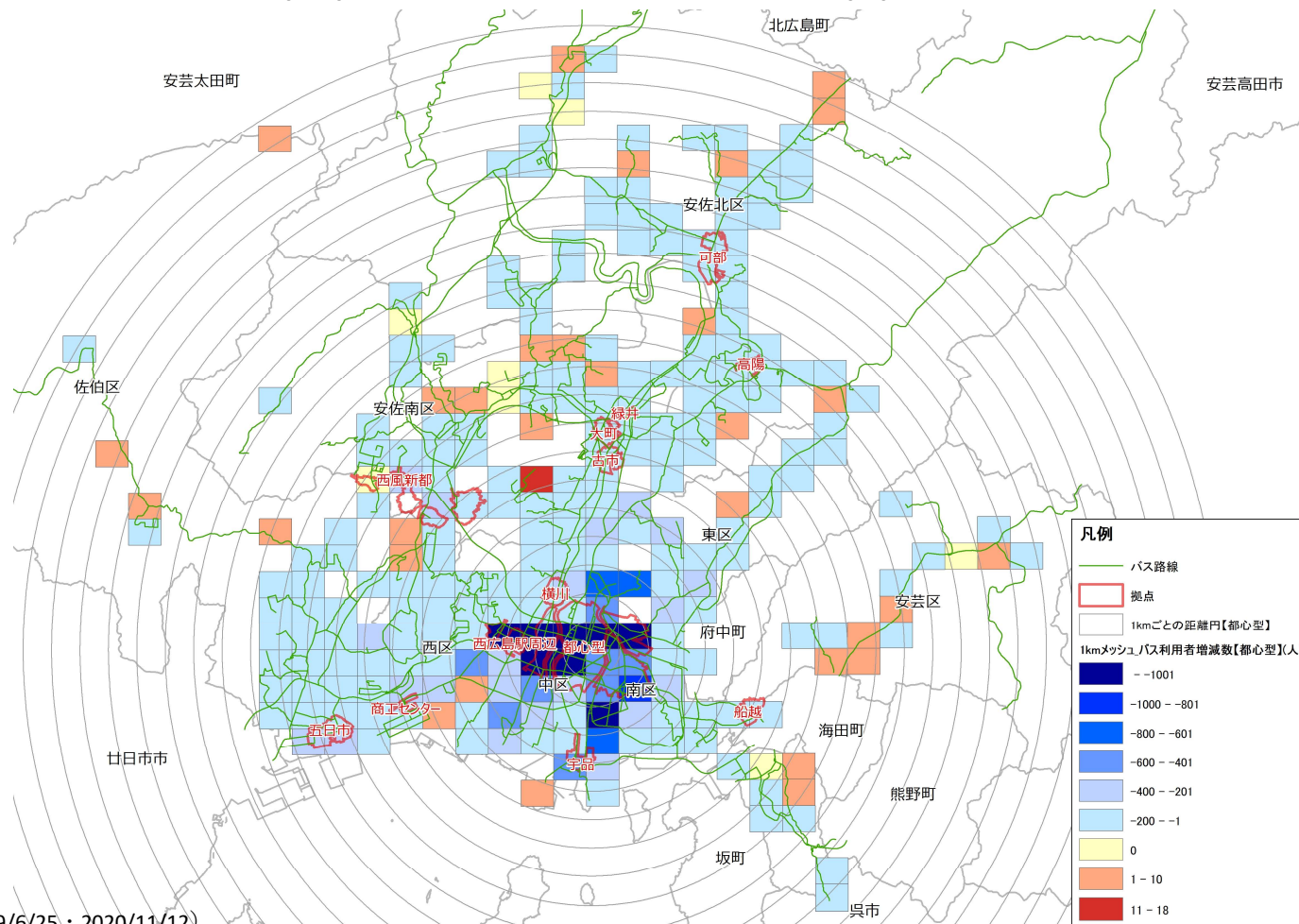
注) 各拠点の産業分類: 各拠点と重なる経済センサス-基礎調査500mメッシュを活用して産業分類別従業者数を集計し、各拠点で最も従業者数が多い産業分類を記載

5. 地域別の公共交通利用者の変化

(3) 都心を発着とする地域の公共交通利用者の変化

- 広島市全体で公共交通利用者が減少するなか、人口が多い都心部やその周辺（横川・西広島駅・宇品）で公共交通利用者の減少数が顕著。

■公共交通利用者増減数（「2020/11/12（コロナ禍現在）」－「2019/6/25（コロナ禍前）」）（人）



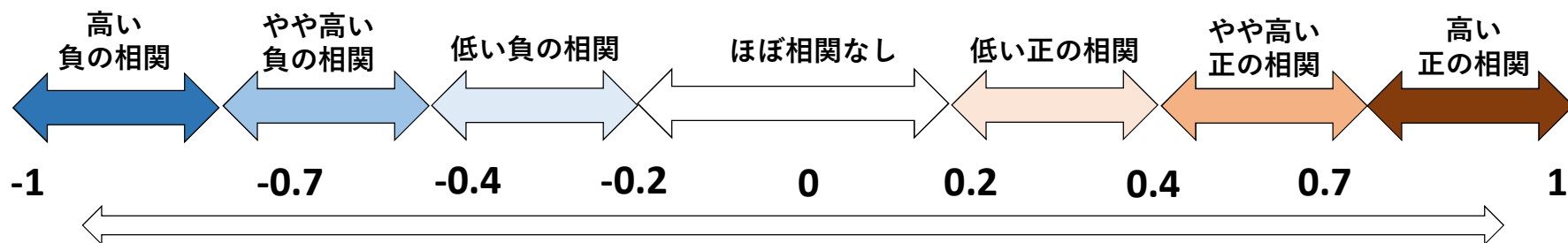
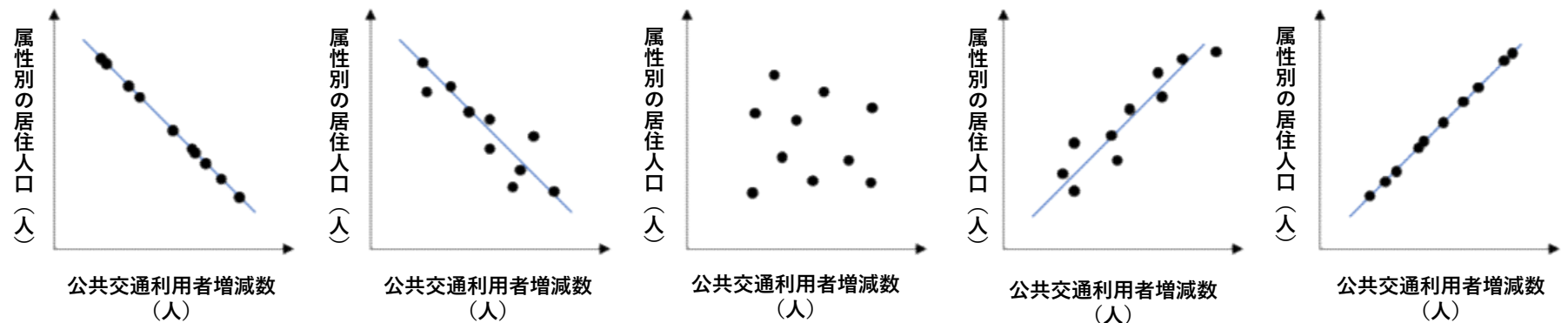
出典) PAsPYデータ (2019/6/25・2020/11/12)

注) 都心部を発着とするトリップを1kmメッシュ単位で集計・可視化

6. 公共交通利用者増減数と利用者属性の関係

(1) 分析のイメージ

- 500mメッシュ単位で「公共交通利用者増減数」と「属性別の居住人口」の相関係数を算出し、コロナ禍において公共交通利用が減った利用者像を分析。
 - 公共交通利用者増減数：「2020/11/12（コロナ禍現在）」－「2019/6/25（コロナ禍前）」
 - 属性別の居住人口：産業大分類別人口、職業大分類別人口（H27国勢調査活用）



相関係数

6. 公共交通利用者増減数と利用者属性の関係

(2) 分析に用いる産業分類の定義

産業大分類	定義の概要
農業、林業	・耕種農業、畜産農業（養さん、養ほう、養蚕を含む）及び農業に直接関係するサービス業務並びに林業及び林業に直接関係するサービス業務を行う事業所が分類
漁業	・海面又は内水面において自然繁殖している水産動植物を採捕する事業所、海面又は内水面において人工的施設を施し、水産動植物の養殖を行う事業所及びこれらに直接関係するサービス業務を行う事業所が分類
鉱業、採石業、砂利採取業	・有機物、無機物を問わず、天然に固体、液体又はガスの状態で生ずる鉱物を掘採、採石する事業所及びこれらの選鉱その他の品位向上処理を行う事業所が分類
建設業	・主として注文又は自己建設によって建設工事を施工する事業所が分類
製造業	・有機又は無機の物質に物理的、化学的变化を加えて新たな製品を製造し、これを卸売する事業所が分類
電気・ガス・熱供給・水道業	・電気、ガス、熱又は水(かんがい用水を除く)を供給する事業所及び汚水・雨水の処理等を行う事業所が分類
情報通信業	・情報の伝達を行う事業所、情報の処理、提供などのサービスを行う事業所、インターネットに附随したサービスを提供する事業所及び伝達することを目的として情報の加工を行う事業所が分類
運輸業、郵便業	・鉄道、自動車、船舶、航空機又はその他の運送用具による旅客、貨物の運送業、倉庫業及び運輸に附帯するサービス業を営む事業所並びに郵便物又は信書便物を送達する事業所が分類
卸売業、小売業	・原則として、有体的商品を購入して販売する事業所が分類
金融業、保険業	・専ら金融又は保険の事業を営む協同組合、農業又は漁業に係る共済事業を行う事業所及び漁船保険を行う事業所は本分類に含まれる
不動産業、物品賃貸業	・不動産業には、主として不動産の売買、交換、賃貸、管理又は不動産の売買、貸借、交換の代理若しくは仲介を行う事業所が分類される。主として自動車の駐車のための場所を賃貸する事業所も本分類に含まれる。
学術研究、専門・技術サービス業	・主として学術的研究などを行う事業所、個人又は事業所に対して専門的な知識・技術を提供する事業所で他に分類されないサービスを提供する事業所及び広告に係る総合的なサービスを提供する事業所が分類
宿泊業、飲食サービス業	・宿泊業又は飲食サービス業を営む事業所が分類
生活関連サービス業、娯楽業	・主として個人に対して日常生活と関連して技能・技術を提供し又は施設を提供するサービス及び娯楽あるいは余暇利用に係る施設又は技能・技術を提供するサービスを行う事業所が分類
教育、学習支援業	・学校教育を行う事業所、学校教育の支援活動を行う事業所、学校教育を除く組織的な教育活動を行う事業所、学校教育の補習教育を行う事業所及び教養、技能、技術などを教授する事業所が分類
医療、福祉	・医療、保健衛生、社会保険、社会福祉及び介護に関するサービスを提供する事業所が分類
複合サービス業	・信用事業、保険事業又は共済事業と併せて複数の大分類にわたる各種のサービスを提供する事業所であって、法的に事業の種類や範囲が決められている郵便局、農業協同組合等が分類
サービス業（他に分類されないもの）	・主として個人又は事業所に対してサービスを提供する他の大分類に分類されない事業所が分類
公務（他に分類されるものを除く）	・国又は地方公共団体の機関のうち、国会、裁判所、中央官庁及びその地方支分部局、都道府県庁、市区役所、町村役場など本来の立法事務、司法事務及び行政事務を行う官公署が分類

6. 公共交通利用者増減数と利用者属性の関係

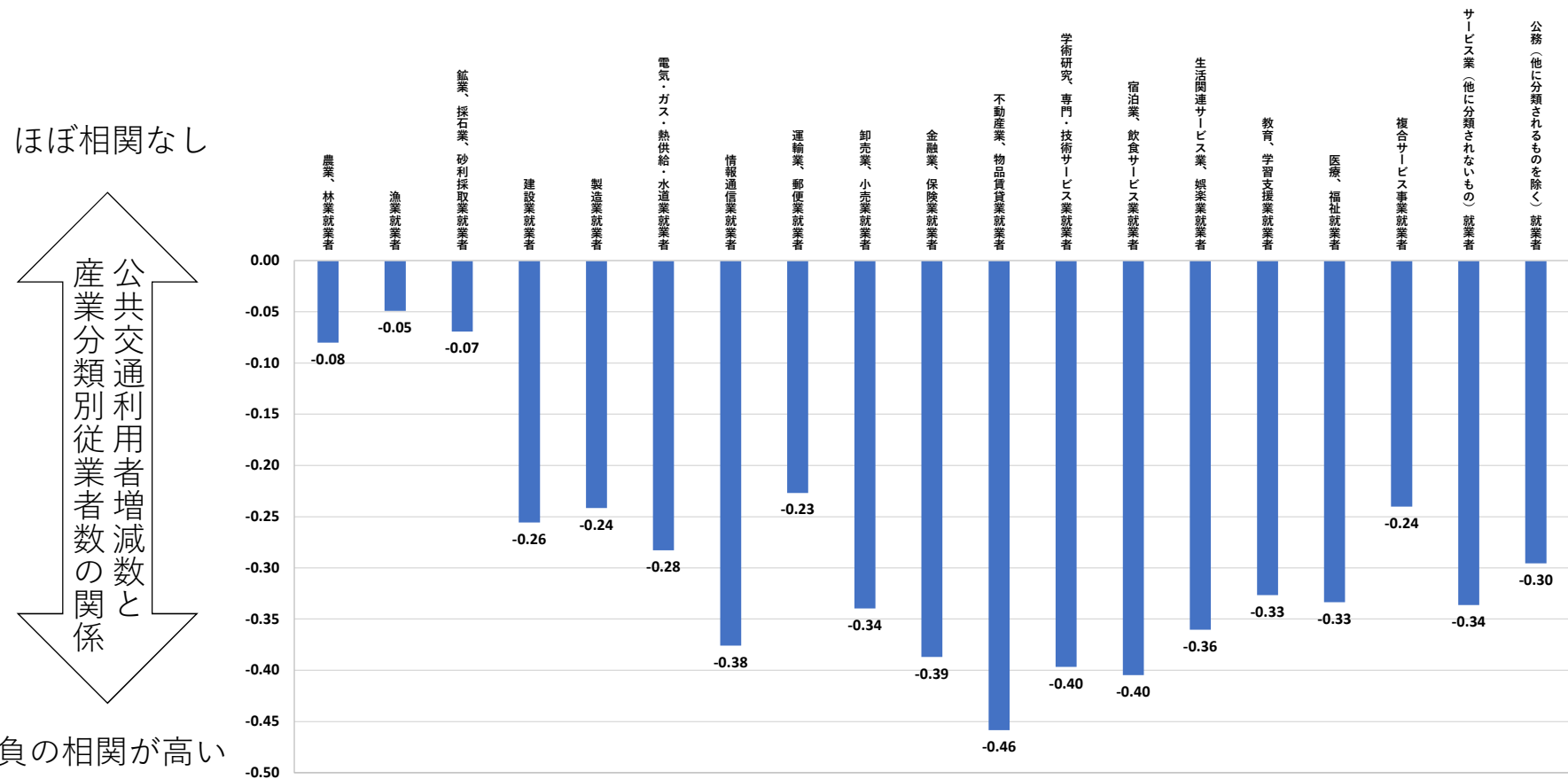
(3) 分析に用いる職業分類の定義

職業大分類	定義の概要
管理的職業従事者	・ 事業経営方針の決定・経営方針に基づく執行計画の樹立・作業の監督・統制など，経営体の全般又は課（課相当を含む）以上の内部組織の経営・管理の仕事に従事するものが分類
専門的・技術的職業従事者	・ 高度の専門的水準において，科学的知識を応用した技術的な仕事に従事するもの及び医療・教育・法律・宗教・芸術・その他の専門的性質の仕事に従事するものが分類
事務従事者	・ 一般に課長（課長相当職を含む）以上の職務にあるものの監督を受けて，庶務・文書・人事・調査・企画・会計などの仕事に従事するもの及び生産関連・営業販売・外勤・運輸・通信に関する事務並びに事務用機器の操作の仕事に従事するものが分類
販売従事者	・ 有体的商品の仕入・販売，不動産・有価証券などの売買の仕事，有体的商品・不動産・有価証券などの売買の仲立・取次・代理などの販売類似の仕事，商品の売買・製造・サービスなどに関する取引上の勧誘・交渉・受注・契約締結，保険の代理・募集などの営業の仕事に従事するものが分類
サービス職業従事者	・ 個人の家庭における家事サービス，介護・身の回り用務・調理・接客・娯楽など個人に対するサービス及び他に分類されないサービスの仕事に従事するものが分類
保安職業従事者	・ 国家の防衛，社会・個人・財産の保護，法と秩序の維持などの仕事に従事するものが分類
農林漁業従事者	・ 農作物の栽培・収穫，養蚕，家畜・家きん（禽）・その他の動物の飼育，林木の育成・伐採・搬出，水産動植物（両生類を含む）の捕獲・採取・養殖をする仕事及びその他の農林漁業類似の仕事並びにこれらに関連する仕事に従事するものが分類
生産工程従事者	・ 生産設備の制御・監視の仕事，機械・器具・手道具などを用いて原料・材料を加工する仕事，各種の機械器具を組立・調整・修理・検査する仕事，製版・印刷・製本の作業，生産工程で行われる仕事に関連する仕事及び生産に類似する技能的な仕事に従事するものが分類
輸送・機械運転従事者	・ 機関車・電車・自動車・船舶・航空機などの運転・操縦の仕事及びその他の関連する仕事並びに定置機関・機械及び建設機械を操作する仕事に従事するものが分類
建設・採掘従事者	・ 建設の仕事，電気工事に係る作業を行う仕事，ダム・トンネルの掘削などの仕事，鉱物の探査・試掘・採掘・採取・選鉱の仕事に従事するものが分類
運搬・清掃・包装等従事者	・ 主に身体を使って行う定型的な作業のうち，運搬・配達・梱包・清掃・包装等の仕事に従事するものが分類

6. 公共交通利用者増減数と利用者属性の関係

(4) 公共交通利用者増減数と産業分類別就業者数の相関係数

- 不動産業・物品賃貸業就業者、学術研究等、宿泊業・飲食サービス業就業者等は、公共交通利用者増減数と負の相関が高い傾向。



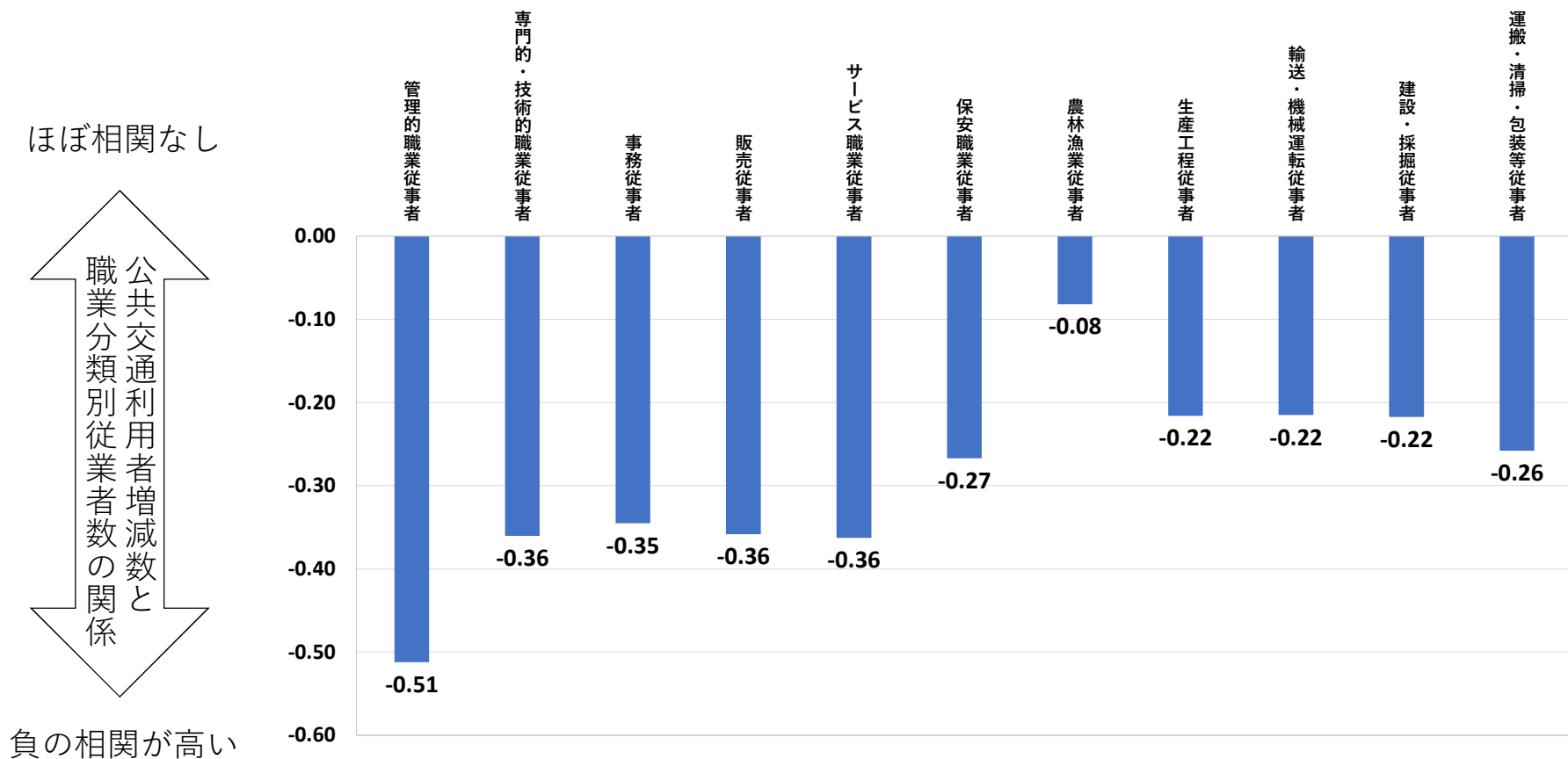
出典) PASYデータ (2019/6/25・2020/11/12)、国勢調査500mメッシュ (H27)

注) 500mメッシュ単位で公共交通利用者の発生集中量を集計し、産業分類別就業者との相関係数を算出

6. 公共交通利用者増減数と利用者属性の関係

(5) 公共交通利用者増減数と職業分類別就業者数の相関係数

- ホワイトカラー（管理的職業、専門的・技術的職業、事務従業者、販売従業者）、その中でも管理的職業従業者は、公共交通利用者増減数と負の相関が高い傾向。



出典) PAsPYデータ (2019/6/25・2020/11/12)、国勢調査500mメッシュ (H27)

注) 500mメッシュ単位で公共交通利用者の発生集中量を集計し、職業分類別就業者との相関係数を算出

7. まとめ

視点①：広島市全体の公共交通利用者の回復傾向

- ・ コロナ禍前と比較して、コロナ禍現在（2020/11/12）では、**公共交通利用者は約8割まで回復**。
→残り2割回復に向けて必要な施策をアンケート調査で検討（例：コロナに対する恐れの確認、その対応策等）

視点②：どのような地域で公共交通利用者が減少しているか

- ・ **大学等の教育機関が多く立地する西風新都で利用者減が顕著**
→大学生へのアンケート調査によりその実態を把握
- ・ **医療・福祉系の都市機能が多く立地する高陽でも利用者減**
→北部地域を対象としたアンケート調査によりその実態を把握

視点③：どのような利用者の公共交通利用が減少しているか

- ・ **不動産業、学術研究等の就業者やホワイトカラー**において**公共交通利用が減少し易い傾向**（テレワーク等の制度が影響）
→コロナ禍収束後に需要が戻り得るか等企業アンケートで検討

第 2 号議案

令和 2 年度広島市地域公共交通活性化協議会決算について

広島市地域公共交通活性化協議会財務規程第 8 条第 1 項により、下記のとおり決算を調製する。

広島市地域公共交通活性化協議会
会長 藤原 章正

令和 2 年度 決算書

1 歳 入

科目	予算現額			収入済額	比較	備考
	当初予算額	補正額	計			
1 負担金	345,000 円	0 円	345,000 円	345,000 円	0 円	
2 雑入	—	—	—	1 円	1 円	銀行利息
歳入合計	345,000 円	0 円	345,000 円	345,001 円	1 円	

2 歳 出

科目	予算現額			支出済額	不用額	備考
	当初予算額	補正額	計			
1 会議費	146,000 円	0 円	146,000 円	90,400 円	55,600 円	謝礼金 90,400 円
2 事務費	199,000 円	0 円	199,000 円	51,877 円	147,123 円	資料作成経費 49,218 円 額縁 2,329 円 振込手数料 330 円
歳出合計	345,000 円	0 円	345,000 円	142,277 円	202,723 円	

歳入総額 345,001 円と歳出総額 142,277 円との差引総額 202,724 円は、広島市に返還。

令和3年 4月 26日

広島市地域公共交通活性化協議会

会長 藤原 章正 様

広島市地域公共交通活性化協議会 監査委員

広島県地域政策局交通対策担当課長 藤井 剛



令和2年度監査報告書

私、監査委員は、広島市地域公共交通活性化協議会規約第12条第2項により、当協議会の監査を行った結果、適正であるものと認める。

第 3 号議案

令和 3 年度広島市地域公共交通活性化協議会予算について

広島市地域公共交通活性化協議会財務規程第 2 条第 2 項により、下記のとおり予算を調製する。

広島市地域公共交通活性化協議会
会長 藤原 章正

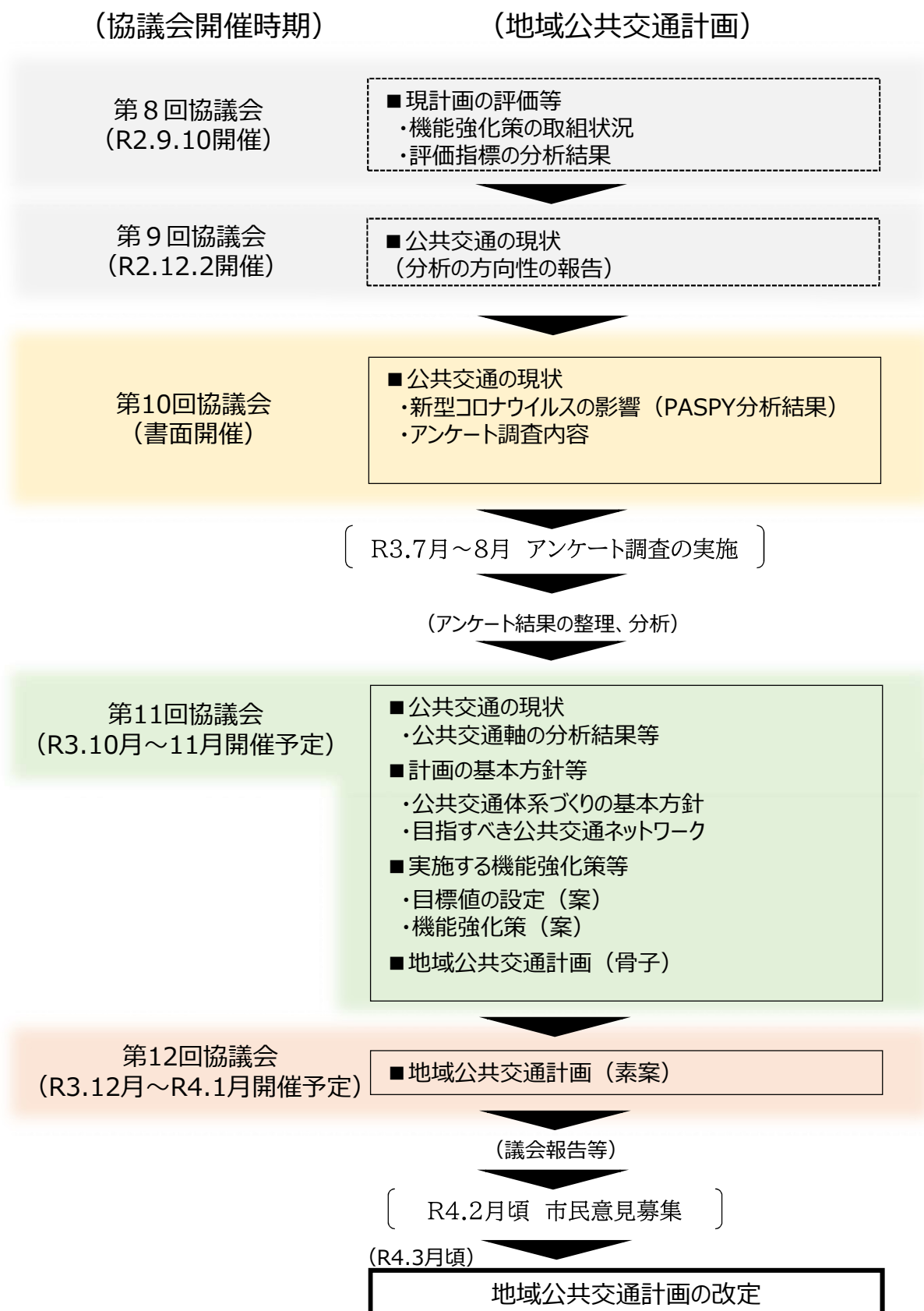
令和 3 年度 予算書

歳入予算の款、項及び目の区分 財務規程 別表第 1 (第 4 条関係)

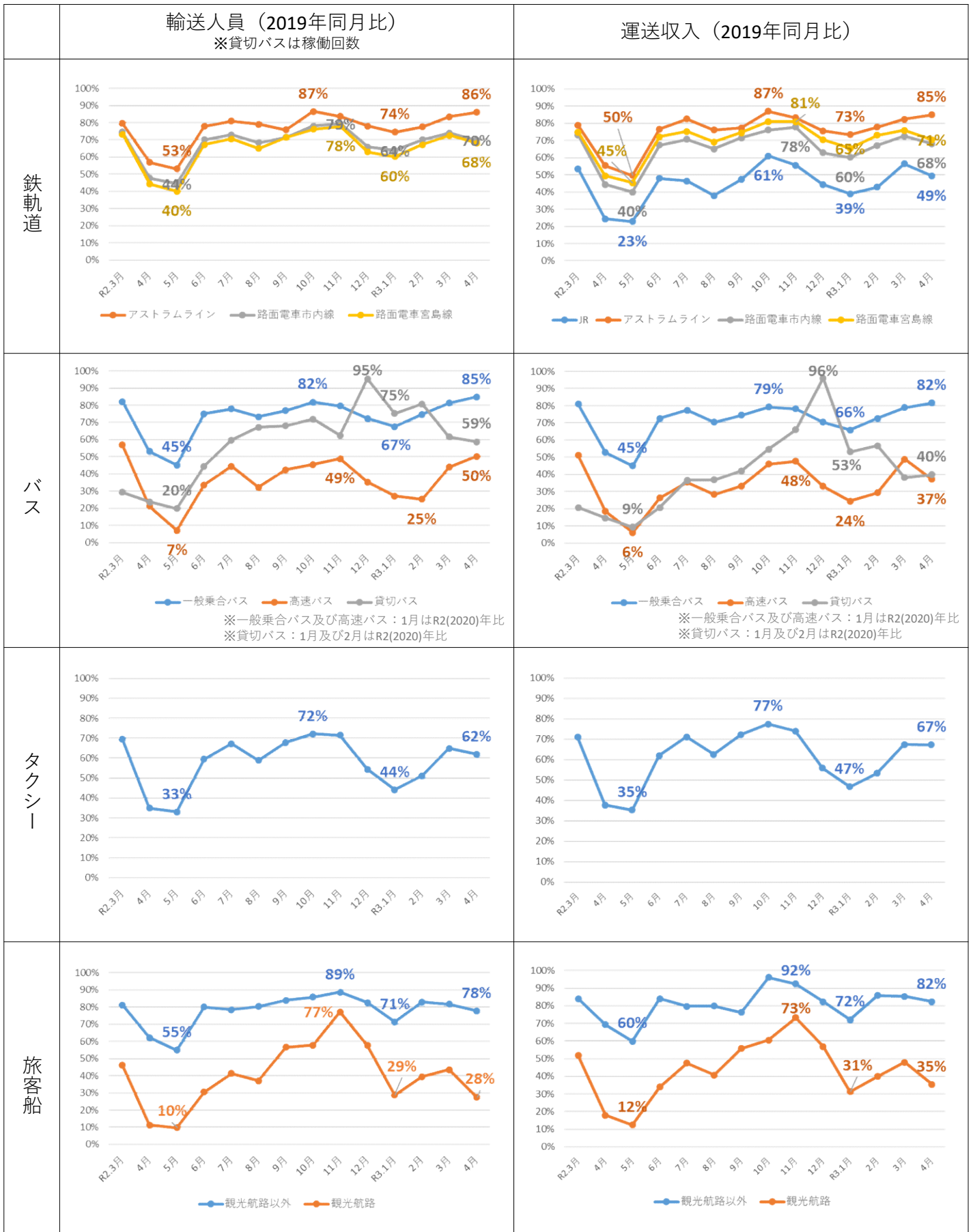
款	項	目	内容
1 負担金 10,130,000 円	1 負担金 10,130,000 円	1 負担金 10,130,000 円	広島市負担金
2 補助金 1,500,000 円	1 補助金 1,500,000 円	1 補助金 1,500,000 円	地域公共交通確保維持 改善事業費補助金

歳出予算の款、項及び目の区分 財務規程 別表第 2 (第 4 条関係)

款	項	目	内容
1 運営費 630,000 円	1 会議費 320,000 円	1 会議費 320,000 円	謝礼金(学識経験者、市民代表)、飲料費、会場費
	2 事務費 310,000 円	1 事務費 310,000 円	資料作成経費
2 事業費 11,000,000 円	1 事業費 11,000,000 円	1 事業費 11,000,000 円	委託業務費(基礎調査)、 広島市負担金の精算金



●輸送人員及び運送収入について、依然としてコロナ禍前の水準までは戻っておらず、特に、貸切バスや高速バス、観光航路などは外出自粛の影響によりコロナ禍前に比べて大きく減少しており、厳しい状況が続いている。



【集計について】①各事業者が実施されている調査結果より集計（広島県バス協会：一般乗合13社、高速乗合11社、貸切33～51社（調査月により異なるため、1社平均としている。）、広島県タクシー協会：広島交通圏62社、広島県旅客船協会：一般旅客定期航路26社）②JR西日本の運送収入は駅等での取扱高（消費税を含む）であり、JR他社やその他鉄道会社等との清算が行われる前の収入である。（旅行会社での発売分を除く。）